

Fachzeitschriften und ihre Reichweiten im Maschinenbau: Die Ergebnisse der Reichweitenanalyse Maschinenbau 2006



Der deutsche Maschinenbau (1/2)

- Der Maschinenbau gehört zu den wichtigsten Branchen in Deutschland. Die größten Industriezweige im Jahr 2006:
 - Maschinenbau (873.000 Beschäftigte)
 - Elektrotechnik (785.000 Beschäftigte)
 - Straßenfahrzeugbau (750.000 Beschäftigte)
 - Chemische Industrie (418.000 Beschäftigte)
- Die deutsche Maschinenproduktion ist den Jahren 2004 bis 2006 um rund 19 % gestiegen. Neben der seit Jahren starken Auslandsnachfrage konnte im Jahr 2006 auch ein kräftiger Anstieg der Inlandsbestellungen verzeichnet werden.
- Die Produktionsanlagen des deutschen Maschinenbaus waren laut ifo-Konjunkturtest im Dezember 2006 zu 91,7 % ausgelastet.
- Im Jahr 2006 wurden in den deutschen Maschinenbauunternehmen rund 20.000 neue Stellen geschaffen.

Der deutsche Maschinenbau (2/2)

- Im Maschinenbau dominieren mittelständische Entscheidungsstrukturen. Ca. 88 % der Unternehmen beschäftigen weniger als 250, nur 2 % mehr als 1.000 Mitarbeiter. Mehr als zwei Drittel der Unternehmen haben sogar weniger als 100 Beschäftigte.
- Der Maschinenbau zählt zu den bedeutendsten Innovationsbranchen Deutschlands. Rund ein Drittel ihrer Umsätze erwirtschaftete der Wirtschaftszweig im Jahr 2005 mit neuen und deutlich verbesserten Produkten. Zwei Drittel der Unternehmen haben 2005 mindestens eine Produkt- und/oder Prozessinnovation eingeführt. Die Innovationsaufwendungen des Maschinenbaus lagen im Jahr 2005 bei 9,5 Mrd. Euro.

(Quelle: www.vdma.org)

Das Ziel der Reichweitenanalyse Maschinenbau 2006

- Die Reichweitenanalyse Maschinenbau 2006 ermittelt die Reichweiten von Fachzeitschriften bei den Entscheidungsträgern im Maschinenbau in Deutschland.
- Werbetreibende erfahren, inwieweit Werbeträger, also die einzelnen Fachzeitschriften, die für sie relevanten Zielgruppen **tatsächlich** erreichen.
- Die Reichweitenanalyse Maschinenbau 2006 entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem Rahmenschema für Werbeträger-Analysen des ZAW in der aktuellen Fassung und ist daher vergleichbar mit den wichtigsten Standard-Mediauntersuchungen.

Die unabhängige Reichweitenanalyse Maschinenbau 2006 bietet mehr Transparenz für die Mediaplanung!

Werbetreibende haben jetzt den Nachweis, mit welchen Fachzeitschriften sie die meisten Entscheider im Maschinenbau erreichen. Werbeetats können gezielt eingesetzt werden.

Der Untersuchungsbereich der Reichweitenanalyse Maschinenbau 2006

- Die institutionelle Grundgesamtheit der Untersuchung sind Unternehmen des Maschinenbaus mit einem jährlichen Mindestumsatz von zwei Millionen Euro. Das sind 6.850 Unternehmen in Deutschland.
- Die personelle Grundgesamtheit der Analyse sind Personen im Unternehmen, die bei der Anschaffung von Maschinen, Geräten oder Nutzfahrzeugen am Entscheidungsprozess zumindest vorbereitend beteiligt sind und in einem der folgenden Funktionsbereiche hauptsächlich tätig sind:
 - Vorstand / Geschäftsführung / Inhaber
 - Produktion und Technik
 - Forschung und Entwicklung
 - Einkauf
 - IT
- Hochrechnungsbasis für die in der Analyse ausgewiesenen Reichweiten sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in Maschinenbauunternehmen.

Nach welchen Kriterien wurden die Fachzeitschriften ausgewählt?

- Die Studie umfasste 69 für den Maschinenbau relevante Fachzeitschriften, die folgende Voraussetzungen erfüllen:
 - Der Titel ist im Handbuch Media-Daten Fachzeitschriften eingetragen unter einer dieser Rubriken (Media-Daten Fachzeitschriften, Ausgabe 2, März 2006):
 - Automatisierung, Elektrotechnik, Elektronik, Fertigungssteuerung/Fertigungstechnik, Getriebe und Antriebselemente, Hydraulik und Pneumatik, Industrie und Technik allgemein, Maschinenbau, Materialfluss, Fördertechnik und Logistik, Material- und Werkstoffprüfung, Mess- und Regeltechnik.
 - Der Titel ist IVW-geprüft.
 - Der Titel erscheint mindestens sechsmal im Jahr.
 - Der Titel ist bundesweit verbreitet.
 - Der Titel ist allgemein zugänglich.



69 Fachzeitschriften wurden auf ihre Reichweite im Maschinenbau hin untersucht:



Nur diese Fachzeitschriften erreichen eine relevante Reichweite im Maschinenbau:



Produktion
 Die Wirtschaftsmagazin für die deutsche Industrie

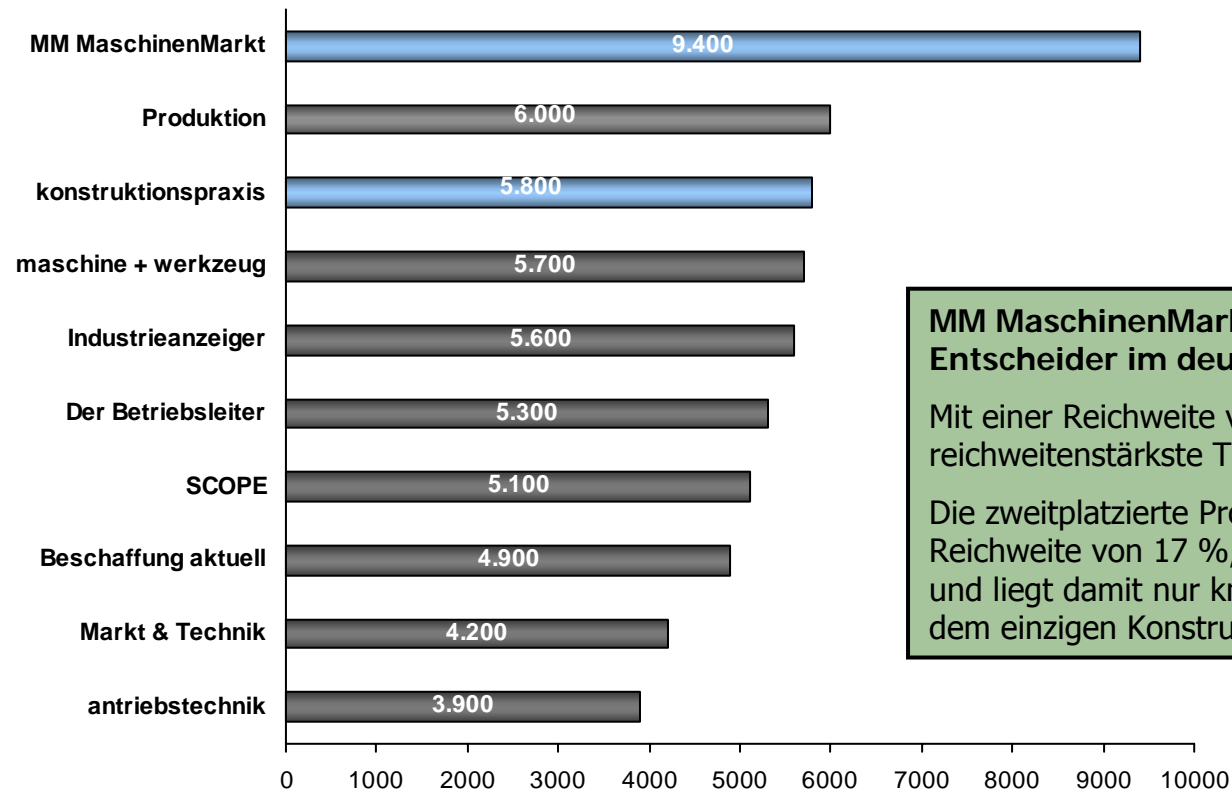
Mehr als 50 % der untersuchten Fachzeitschriften erreichen keine relevante Reichweite!

Das heißt: Ein Großteil der Titel bleiben unter dem Mindestwert von 80 Lesern im weitesten Leserkreis und können sich für eine ZAW-gerechte Reichweitenanalyse nicht qualifizieren.

Nicht qualifiziert für die ZAW-gerechte „Reichweitenanalyse Maschinenbau 2006“ sind:

- A&D
 - AUTOMATION
 - BETRIEB & meister
 - BETRIEBSTECHNIK & INSTANDHALTUNG
 - DESIGN & ELEKTRONIK
 - dhf Intralogistik
 - dima
 - Drives & Motion
 - E&E
 - elektror
 - elektro AUTOMATION
 - Elektronik
 - elektronik industrie
 - Elektronik Information
 - elektronik Journal
 - elektrotechnik
 - EPP
 - etz
 - IEE
 - IndustrieService
 - :K
 - ke
 - KEM
 - Logistik für Unternehmen
 - Logistik inside
 - MECHATRONIK
 - MessTec Automation
 - MSR Magazin
 - O+P
 - PLUS
 - productronic
 - Quality Engineering
 - QZ
 - special tooling
 - SPS Magazin
 - TR Technische Revue
 - VDI Nachrichten
 - Werkstatt + Betrieb
- (VDMA-Nachrichten und VDI-Nachrichten wurden nicht ausgewiesen)

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei den Entscheidern im deutschen Maschinenbau



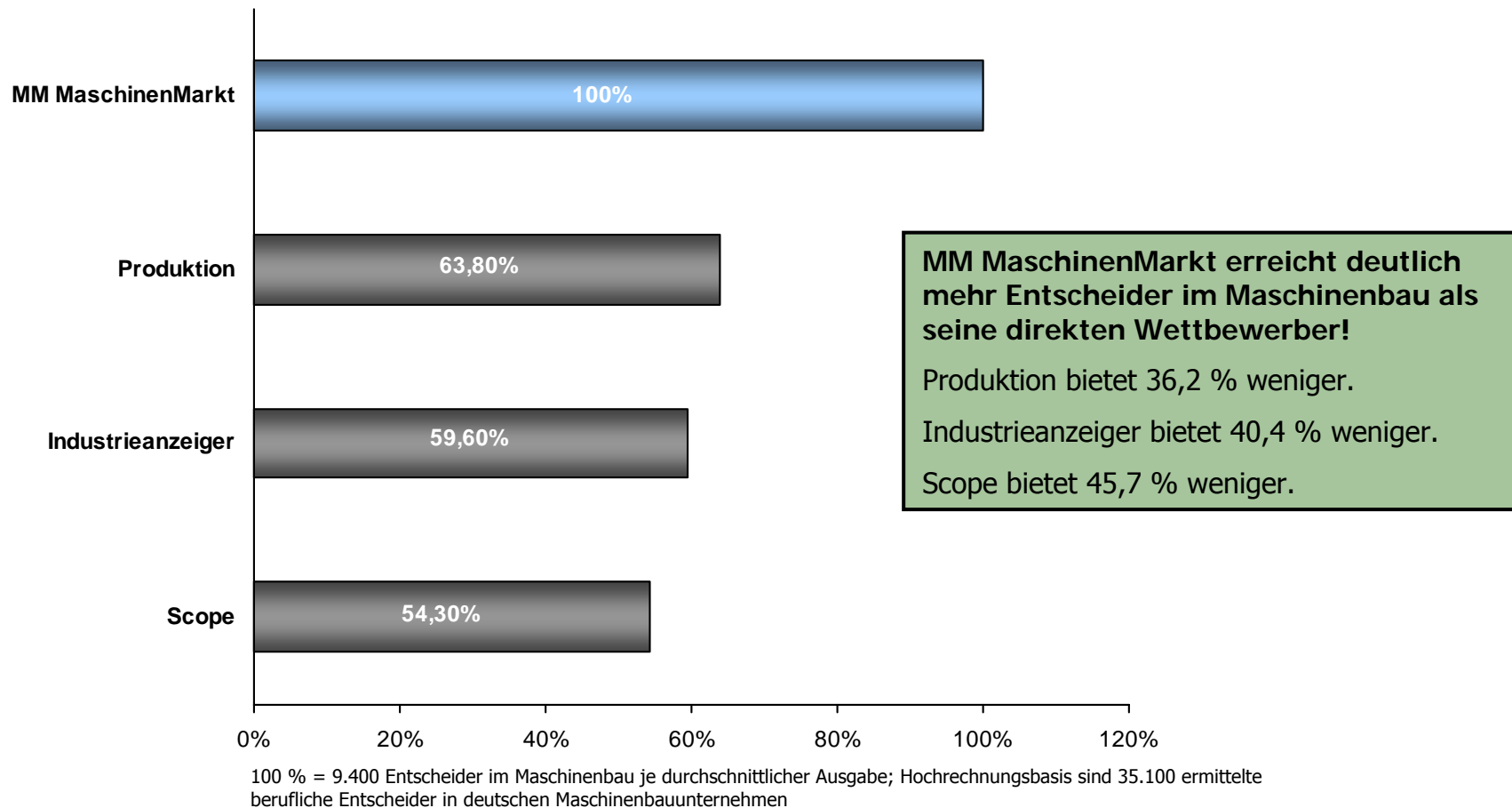
MM MaschinenMarkt erreicht die meisten Entscheider im deutschen Maschinenbau!

Mit einer Reichweite von 26,8 % ist MM der reichweitenstärkste Titel.

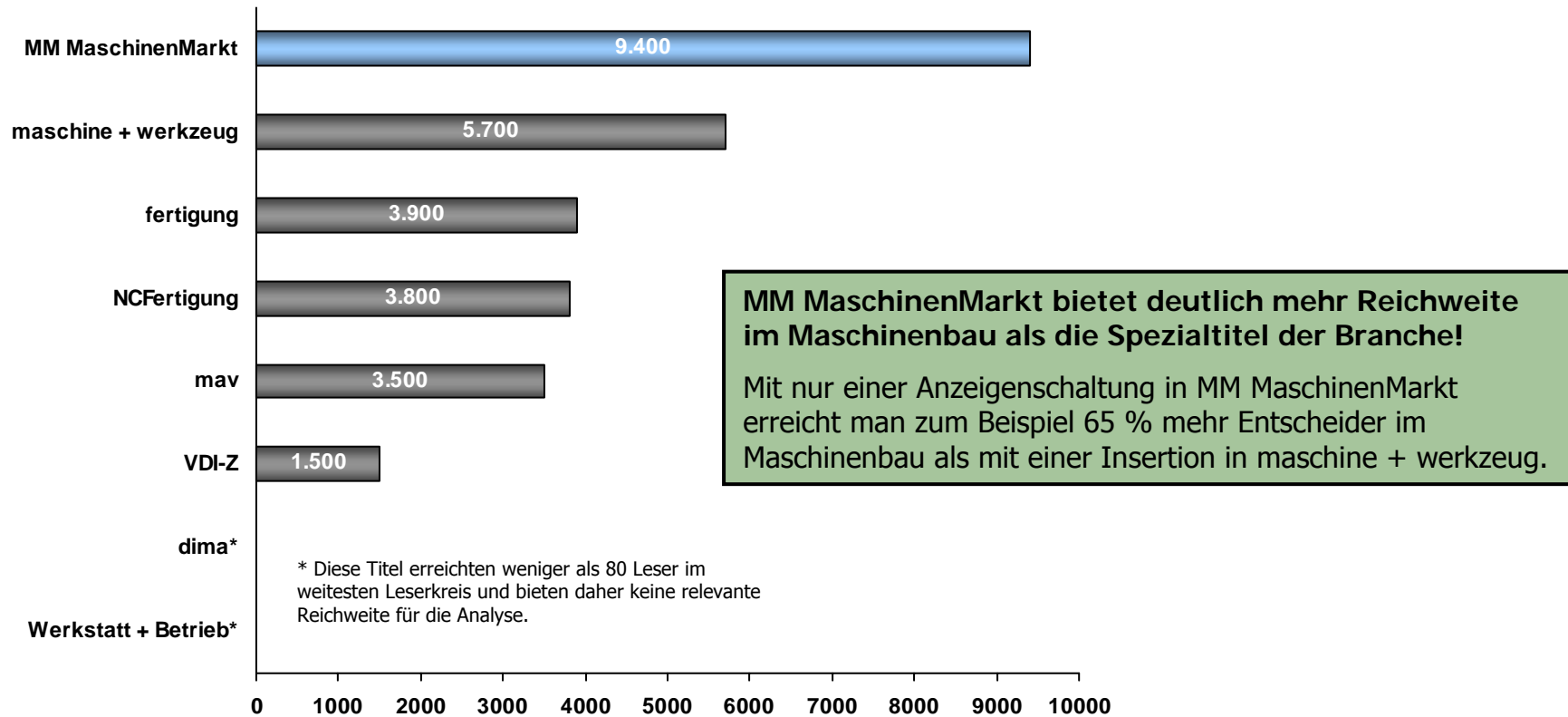
Die zweitplatzierte Produktion erreicht nur eine Reichweite von 17 %, also fast 10 % weniger als MM, und liegt damit nur knapp vor konstruktionspraxis, dem einzigen Konstruktionstitel in den TOP 10.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen

Welche Reichweite bietet MM MaschinenMarkt bei den Entscheidern in der investitionsstarken Kernzielgruppe Maschinenbau im Vergleich zum Wettbewerb? (indexiert)



Welche Reichweite bietet MM MaschinenMarkt bei den Entscheidern im Maschinenbau im Vergleich zu Spezialtiteln?

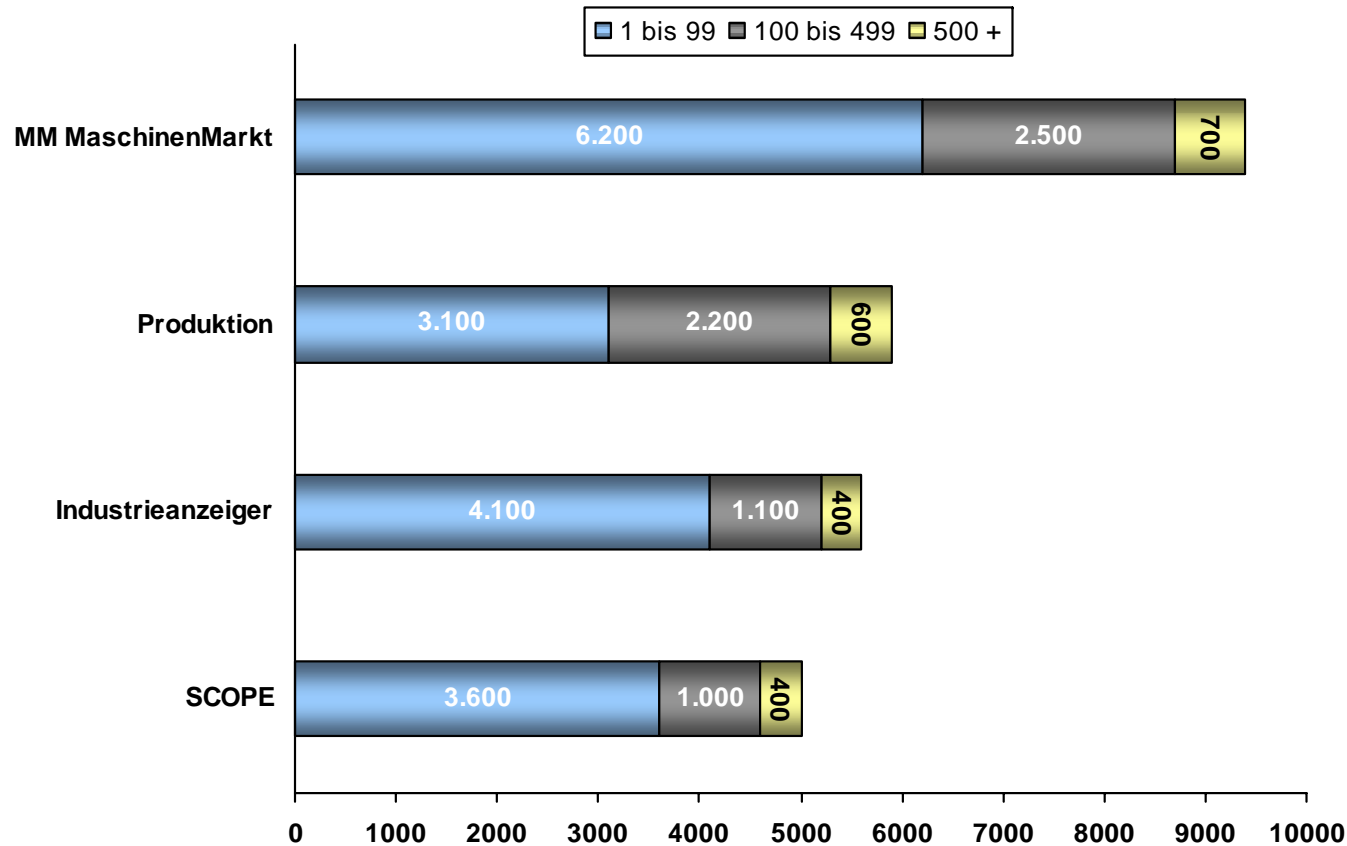


Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen

Fachzeitschriften und ihre Reichweiten im deutschen Maschinenbau

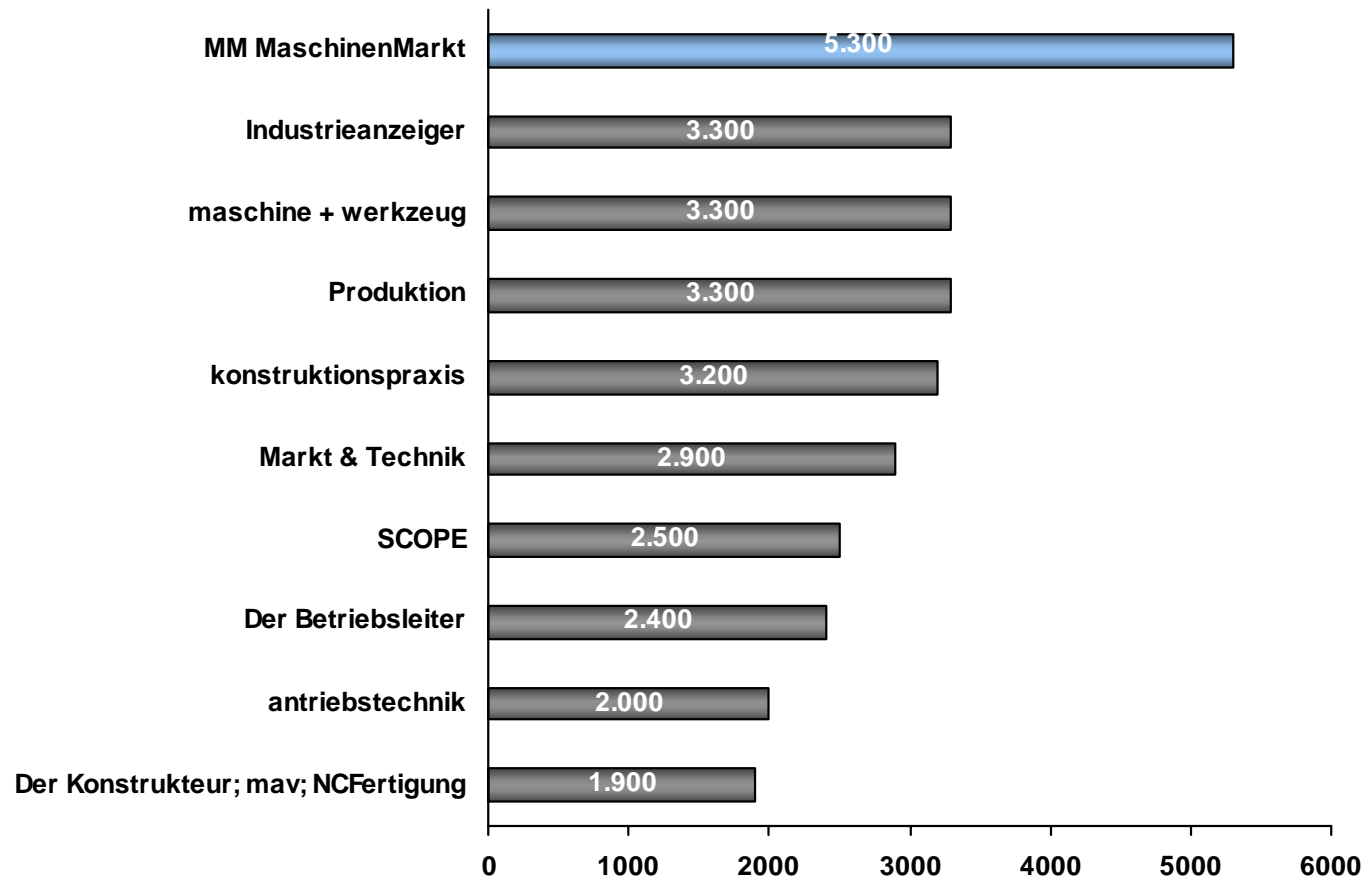
- ▶ nach Betriebsgröße
- ▶ nach Funktionsbereichen im Unternehmen

Fachzeitschriften und ihre Reichweiten bei Entscheidern im deutschen Maschinenbau im Hinblick auf die Betriebsgröße: MM MaschinenMarkt im Vergleich zu den Wettbewerbern



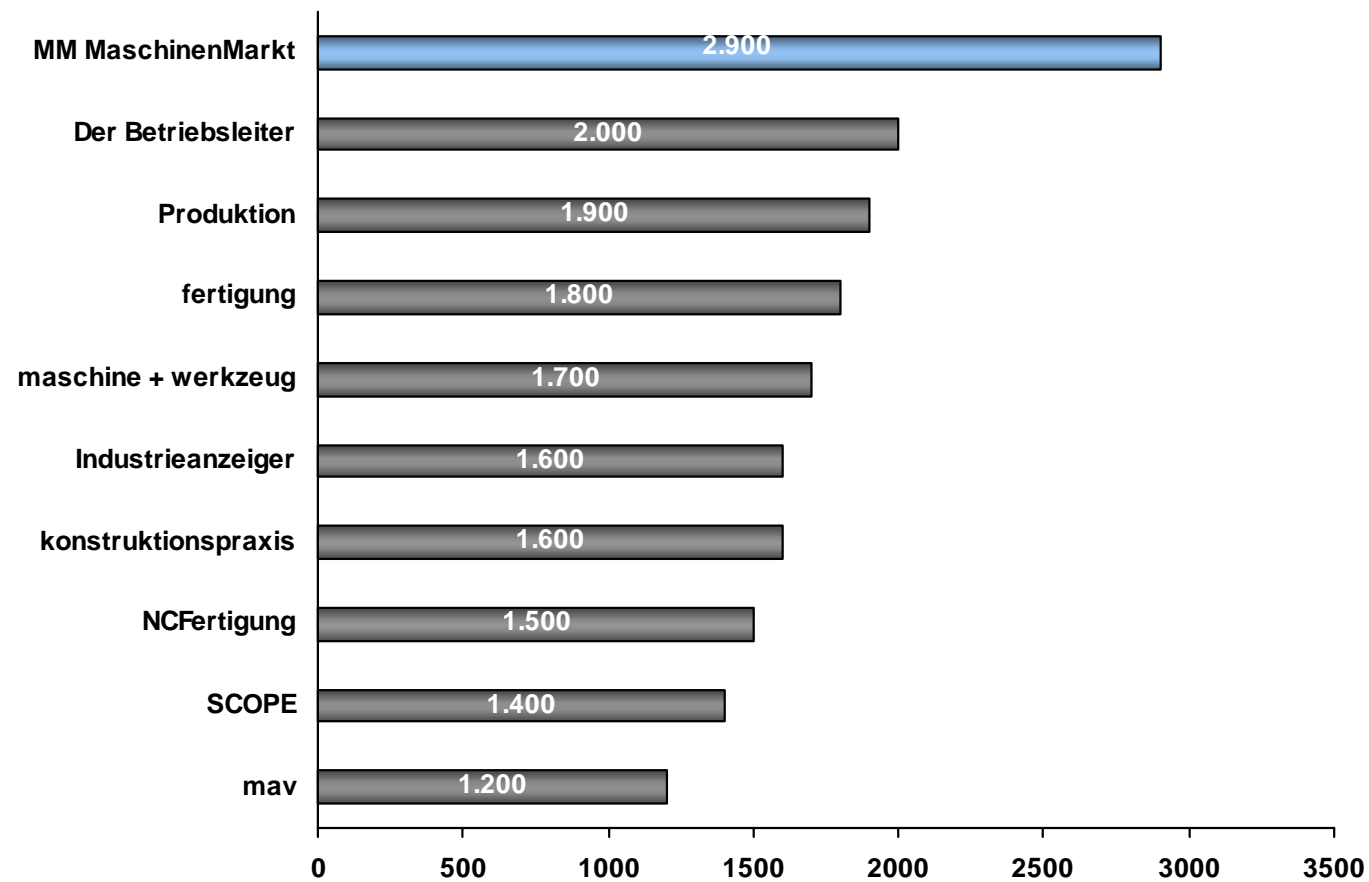
Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Vorständen, Geschäftsführern und Inhabern in deutschen Maschinenbauunternehmen



Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 18.100 Entscheider im Funktionsbereich Vorstand, Geschäftsführung, Management

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern im Bereich Produktion & Technik in deutschen Maschinenbauunternehmen

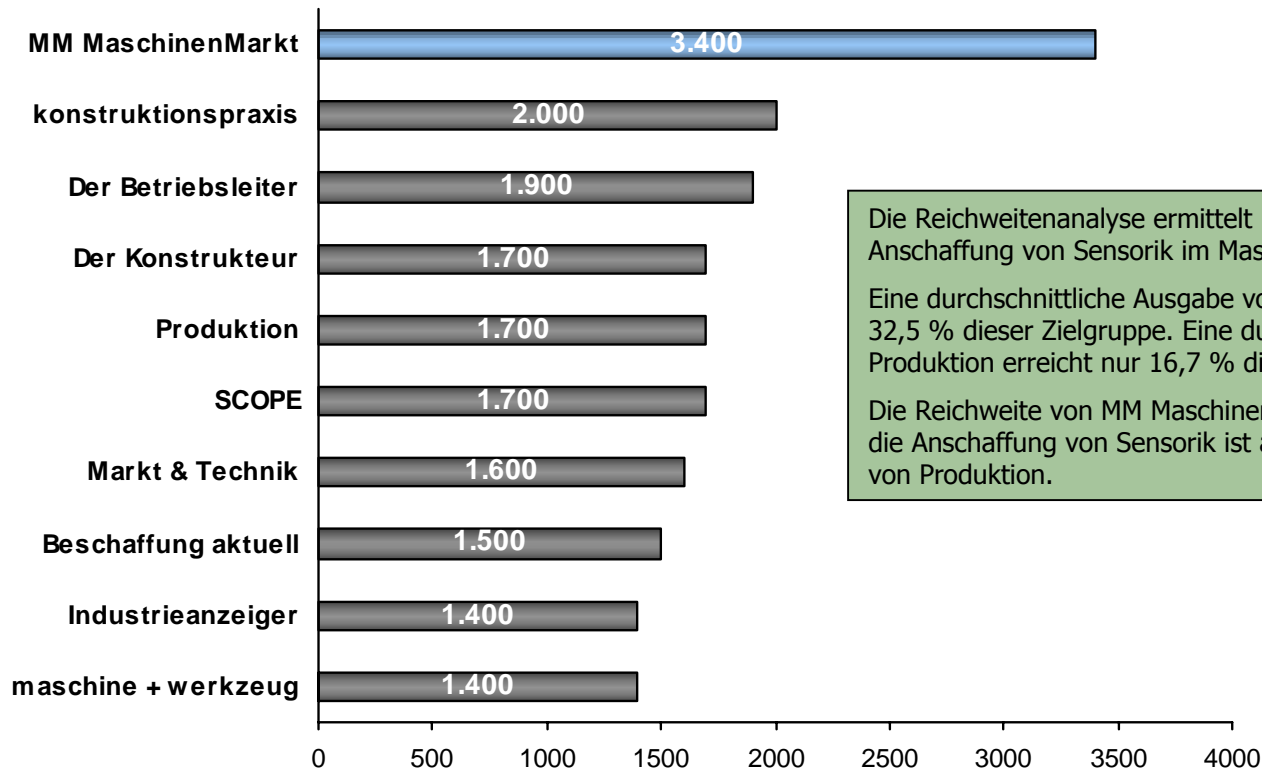


Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 9.000 Entscheider im Funktionsbereich Produktion & Technik

Fachzeitschriften und ihre Reichweiten im deutschen Maschinenbau

- ▶ bei Entscheidern für spezifische Investitionen

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Sensorik im deutschen Maschinenbau



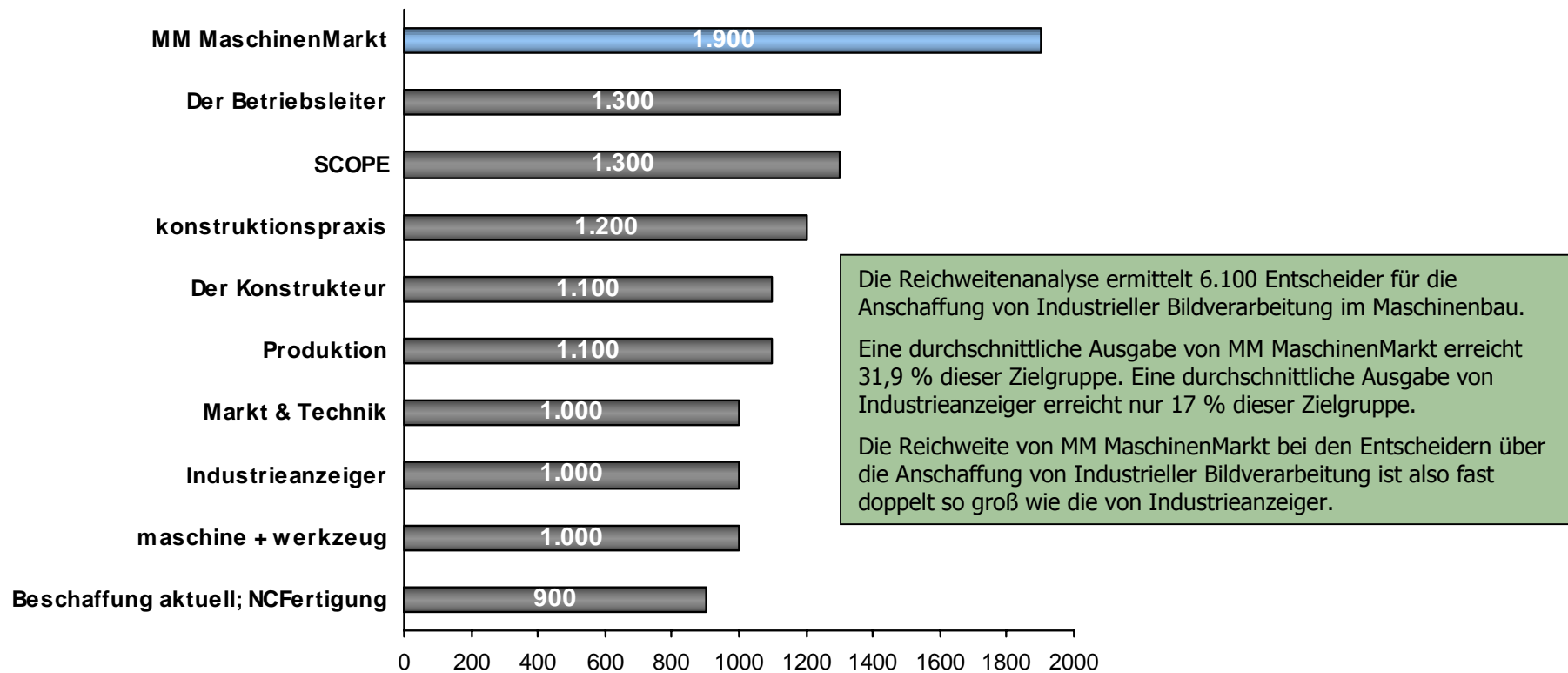
Die Reichweitenanalyse ermittelt 10.400 Entscheider für die Anschaffung von Sensorik im Maschinenbau.

Eine durchschnittliche Ausgabe von MM MaschinenMarkt erreicht 32,5 % dieser Zielgruppe. Eine durchschnittliche Ausgabe von Produktion erreicht nur 16,7 % dieser Zielgruppe.

Die Reichweite von MM MaschinenMarkt bei den Entscheidern über die Anschaffung von Sensorik ist also fast doppelt so groß wie die von Produktion.

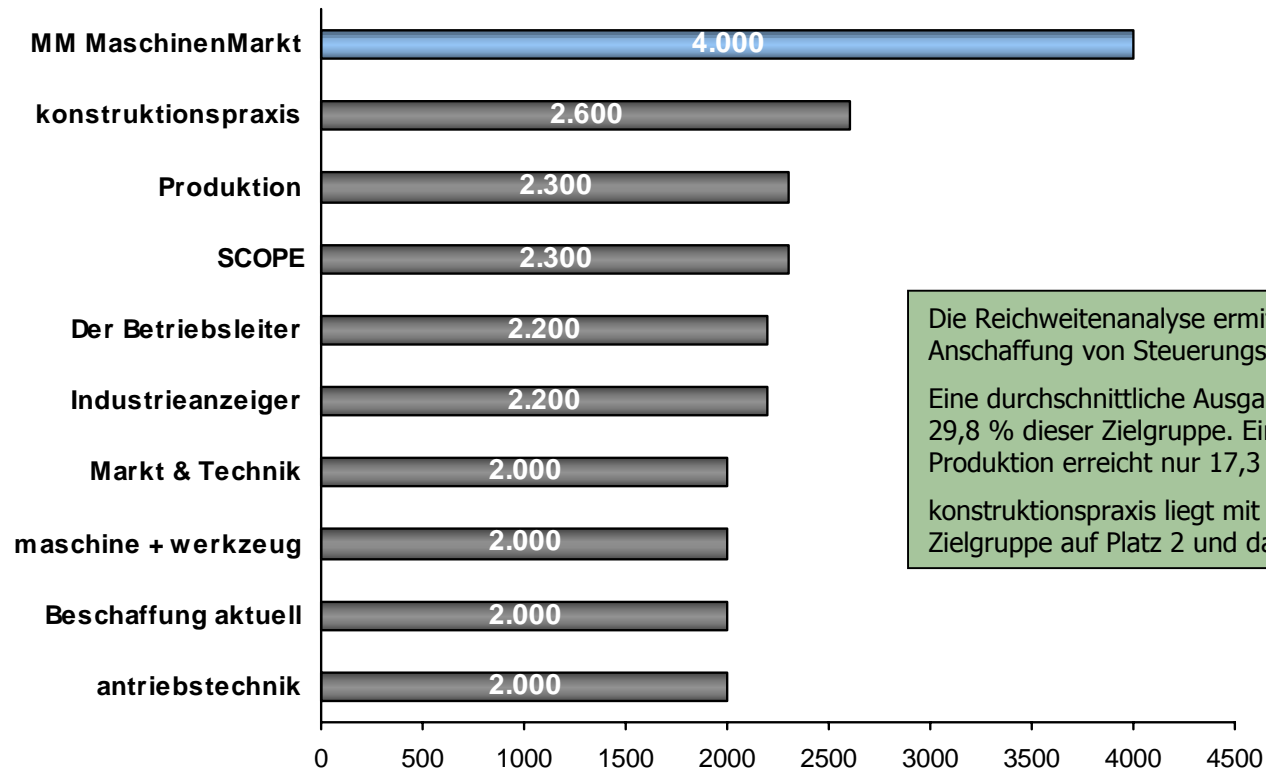
Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider für den in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 10.400 für den Bereich Sensorik

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Industrieller Bildverarbeitung im deutschen Maschinenbau



Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 6.100 für den Bereich Industrielle Bildverarbeitung

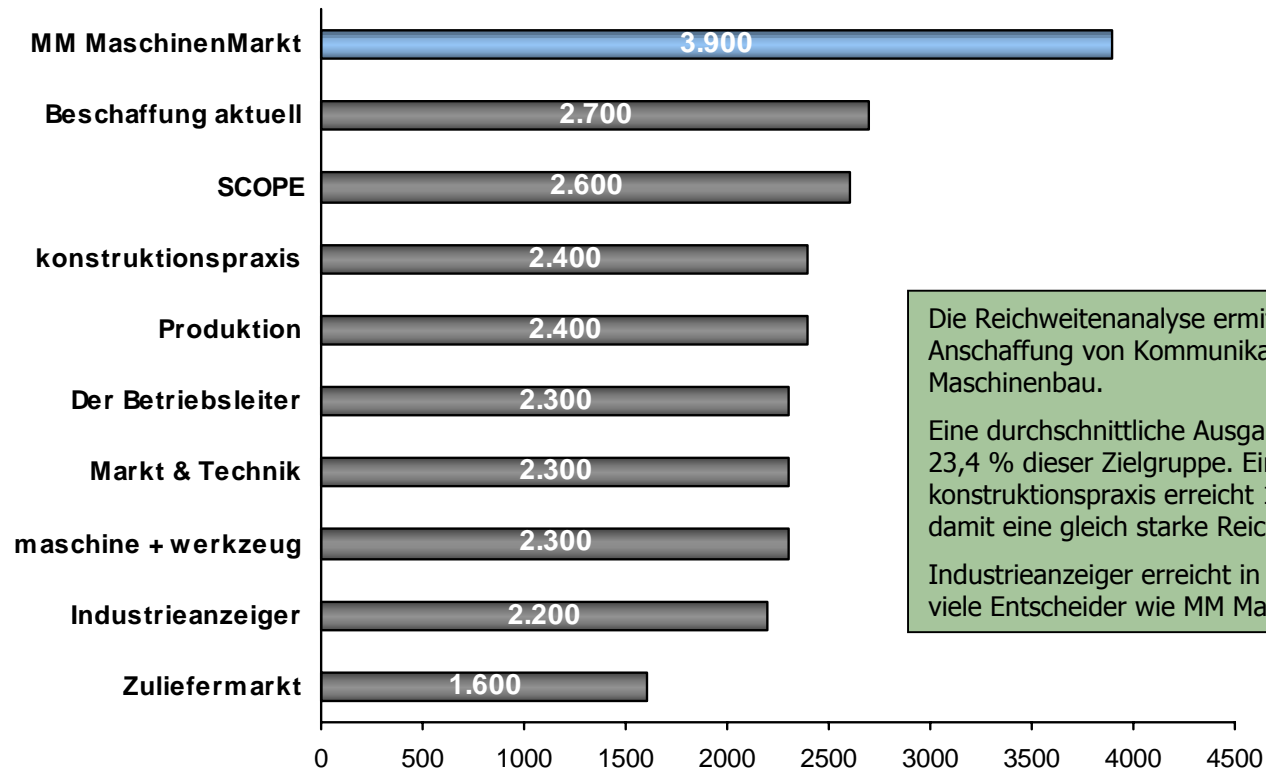
Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Steuerungstechnik im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 13.600 Entscheider für die Anschaffung von Steuerungstechnik im Maschinenbau.
 Eine durchschnittliche Ausgabe von MM MaschinenMarkt erreicht 29,8 % dieser Zielgruppe. Eine durchschnittliche Ausgabe von Produktion erreicht nur 17,3 % dieser Zielgruppe.
 konstruktionspraxis liegt mit einer Reichweite von 19,2 % in dieser Zielgruppe auf Platz 2 und damit vor Produktion und SCOPE.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 13.600 für den Bereich Steuerungstechnik

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Kommunikation und Verbindungstechnik im deutschen Maschinenbau



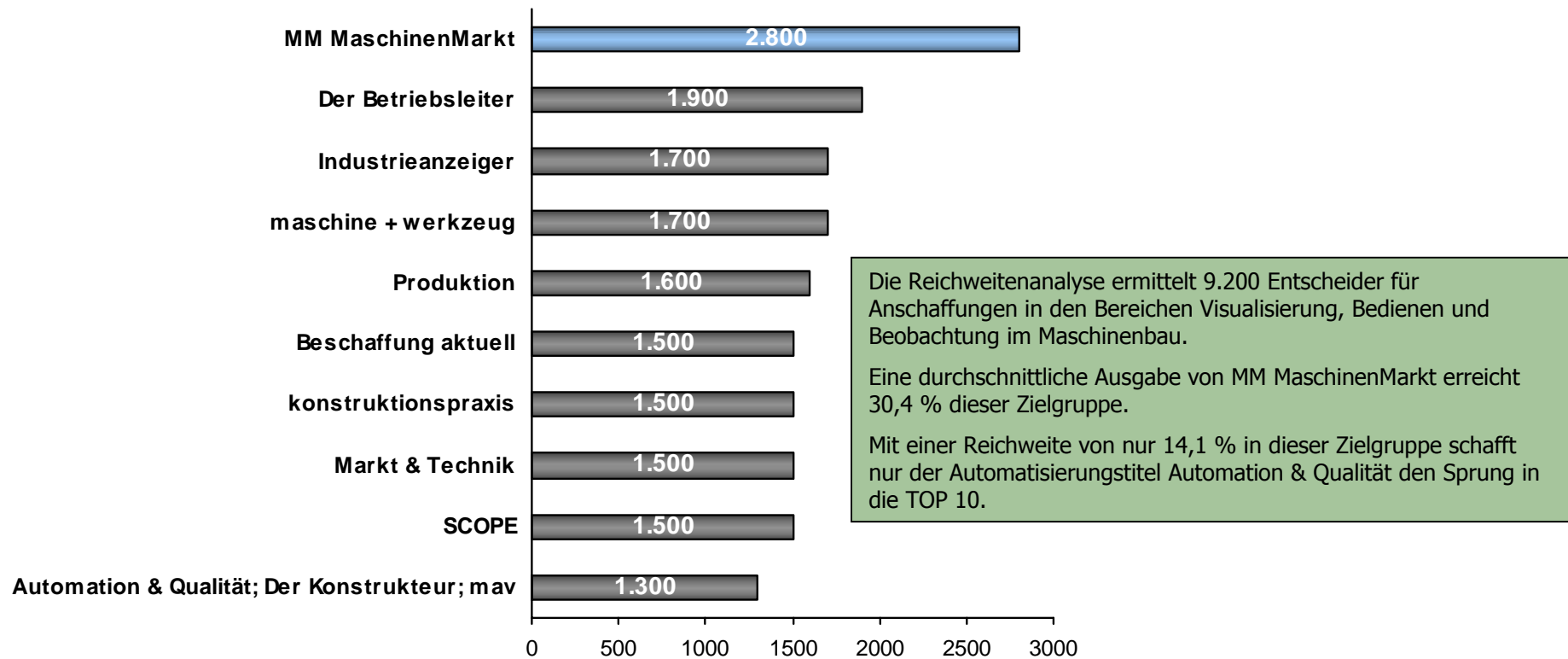
Die Reichweitenanalyse ermittelt 16.500 Entscheider für die Anschaffung von Kommunikation und Verbindungstechnik im Maschinenbau.

Eine durchschnittliche Ausgabe von MM MaschinenMarkt erreicht 23,4 % dieser Zielgruppe. Eine durchschnittliche Ausgabe von konstruktionspraxis erreicht 14,6 % dieser Zielgruppe und bietet damit eine gleich starke Reichweite wie Produktion.

Industrieanzeiger erreicht in dieser Zielgruppe weniger als halb so viele Entscheider wie MM MaschinenMarkt.

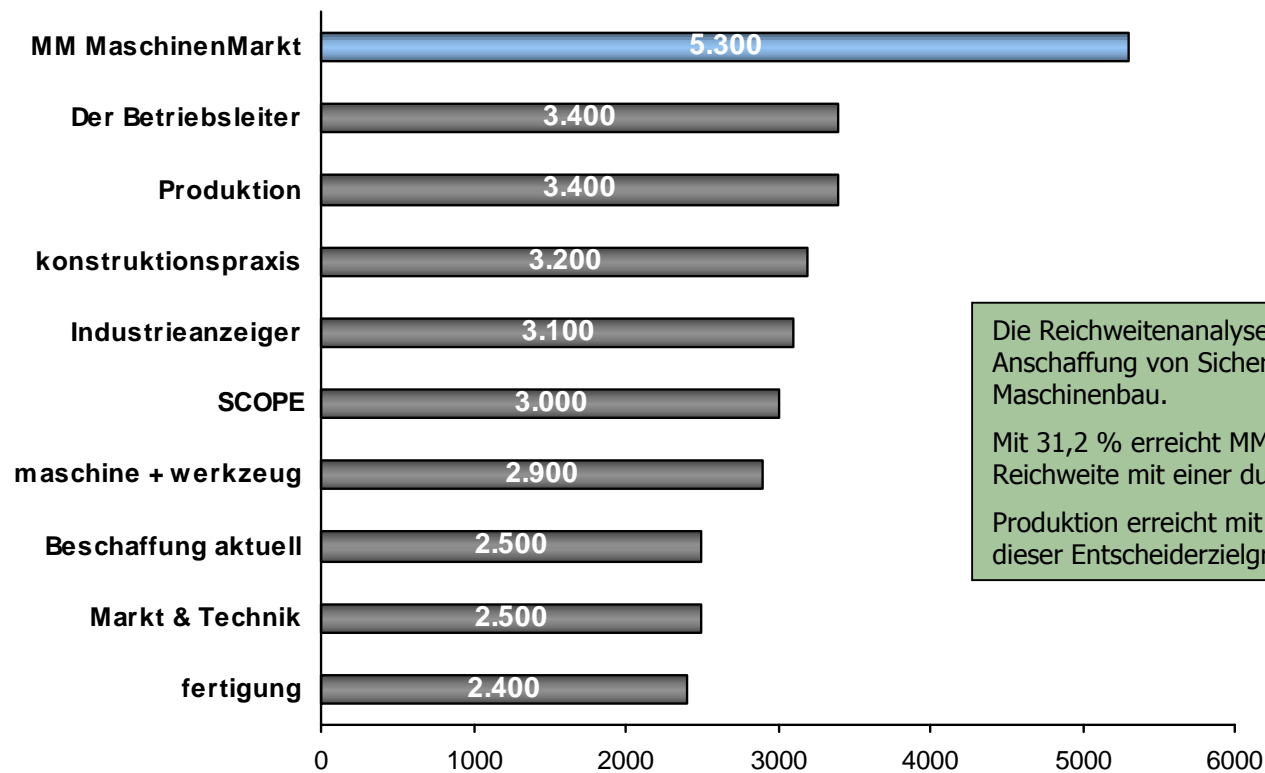
Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 16.500 für den Bereich Kommunikation und Verbindungstechnik

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung in den Bereichen Visualisierung, Bedienen und Beobachten im deutschen Maschinenbau



Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 9.200 für die Bereiche Visualisierung, Bedienen und Beobachten

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Sicherheits- und Überwachungseinrichtungen im deutschen Maschinenbau



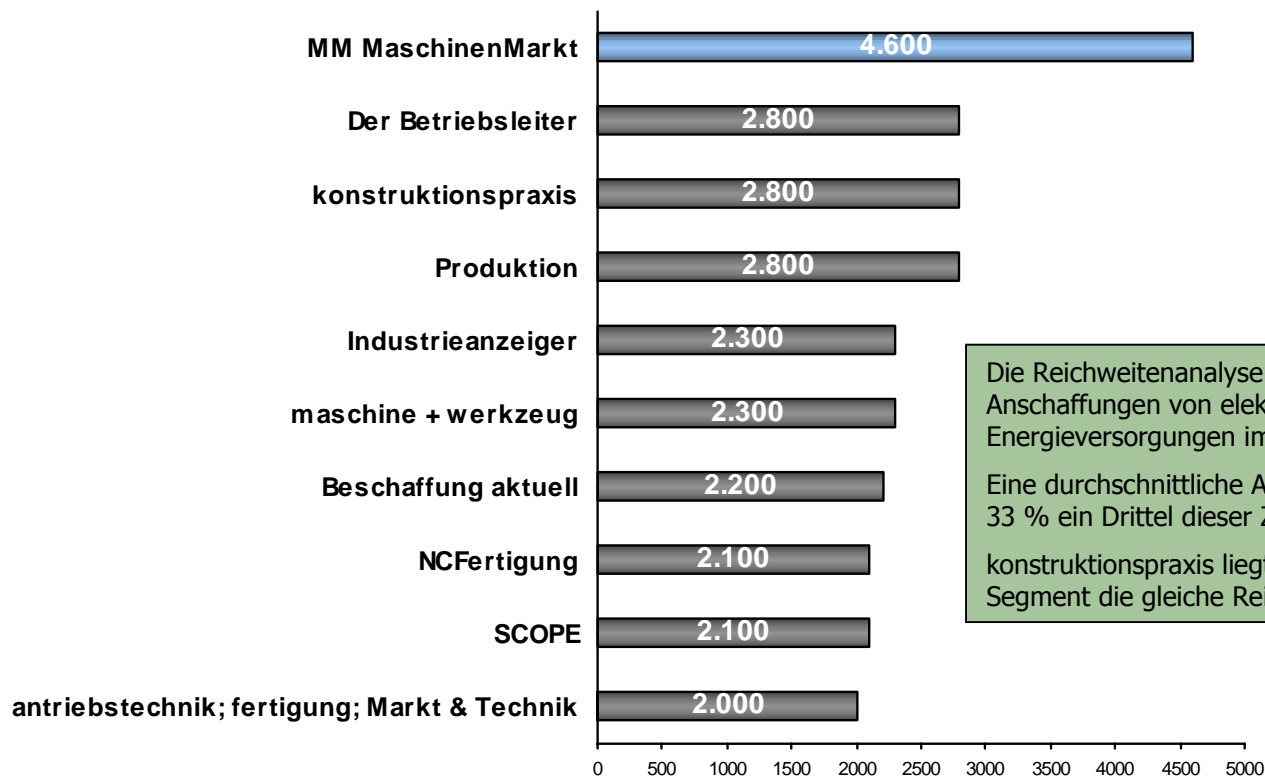
Die Reichweitenanalyse ermittelt 16.900 Entscheider für die Anschaffung von Sicherheits- und Überwachungseinrichtungen im Maschinenbau.

Mit 31,2 % erreicht MM MaschinenMarkt als führender Titel die größte Reichweite mit einer durchschnittlichen Ausgabe.

Produktion erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe nur 19,9 % dieser Entscheiderzielgruppe. Also rund 10 % weniger als MM.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 16.900 für die Bereiche Sicherheits- und Überwachungseinrichtungen

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung in den Bereichen elektrische, hydraulische und pneumatische Energieversorgung im deutschen Maschinenbau



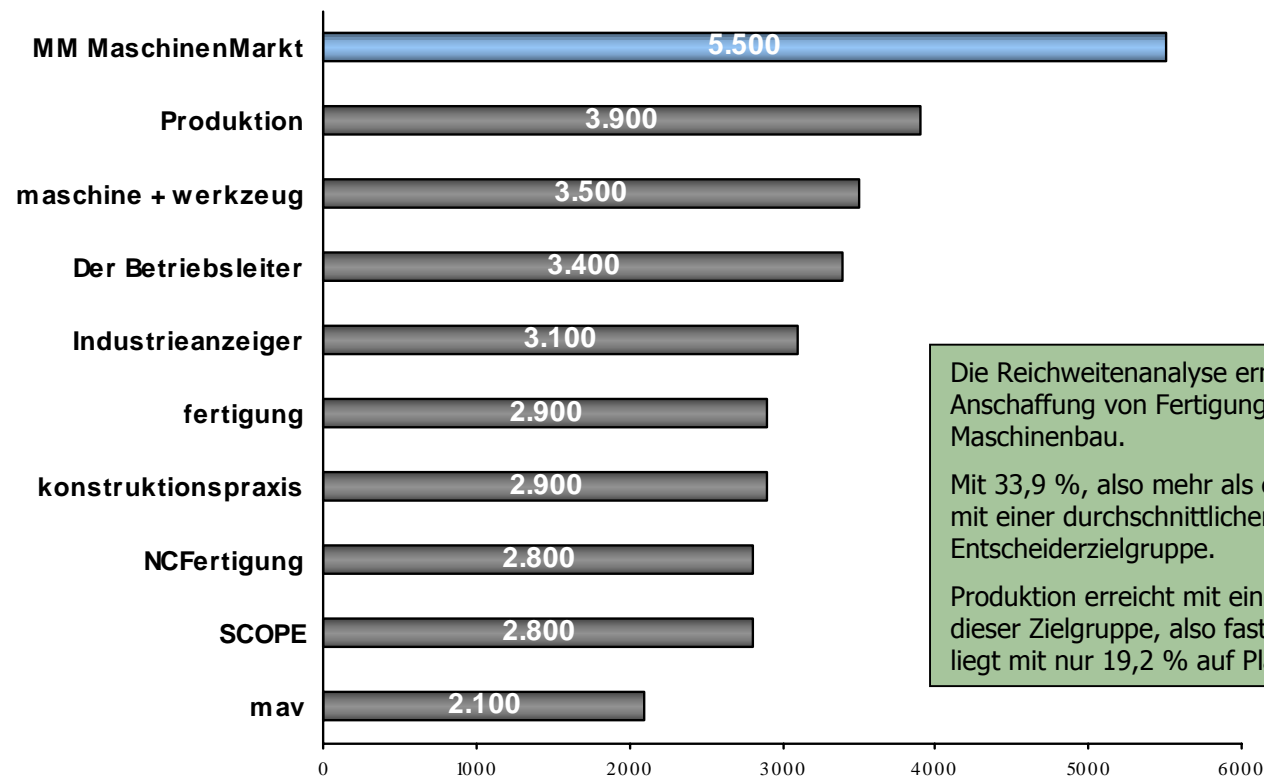
Die Reichweitenanalyse ermittelt 19.900 Entscheider für Anschaffungen von elektrischen, hydraulischen und pneumatischen Energieversorgungen im Maschinenbau.

Eine durchschnittliche Ausgabe von MM MaschinenMarkt erreicht mit 33 % ein Drittel dieser Zielgruppe.

konstruktionspraxis liegt mit 20 % auf Platz 2 und erreicht in diesem Segment die gleiche Reichweite wie Produktion und Der Betriebsleiter.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 13.900 für die Bereiche elektrische, hydraulische und pneumatische Energieversorgung

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Fertigungs- und Maschinensoftware im deutschen Maschinenbau



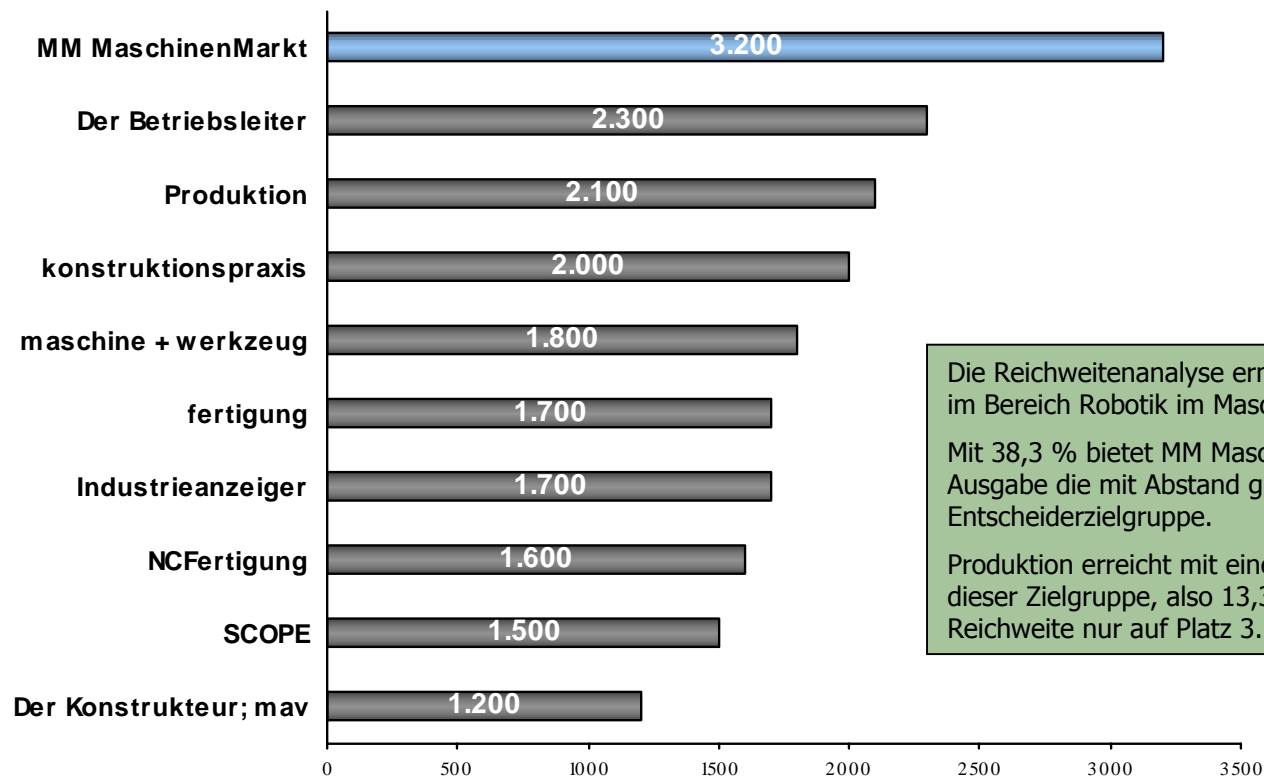
Die Reichweitenanalyse ermittelt 16.200 Entscheider für die Anschaffung von Fertigungs- und Maschinensoftware im Maschinenbau.

Mit 33,9 %, also mehr als einem Drittel, bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

Produktion erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe nur 24 % dieser Zielgruppe, also fast 10 % weniger als MM. Industrieanzeiger liegt mit nur 19,2 % auf Platz 5.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 16.200 für die Anschaffung von Fertigungs- und Maschinensoftware

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung im Bereich Robotik im deutschen Maschinenbau



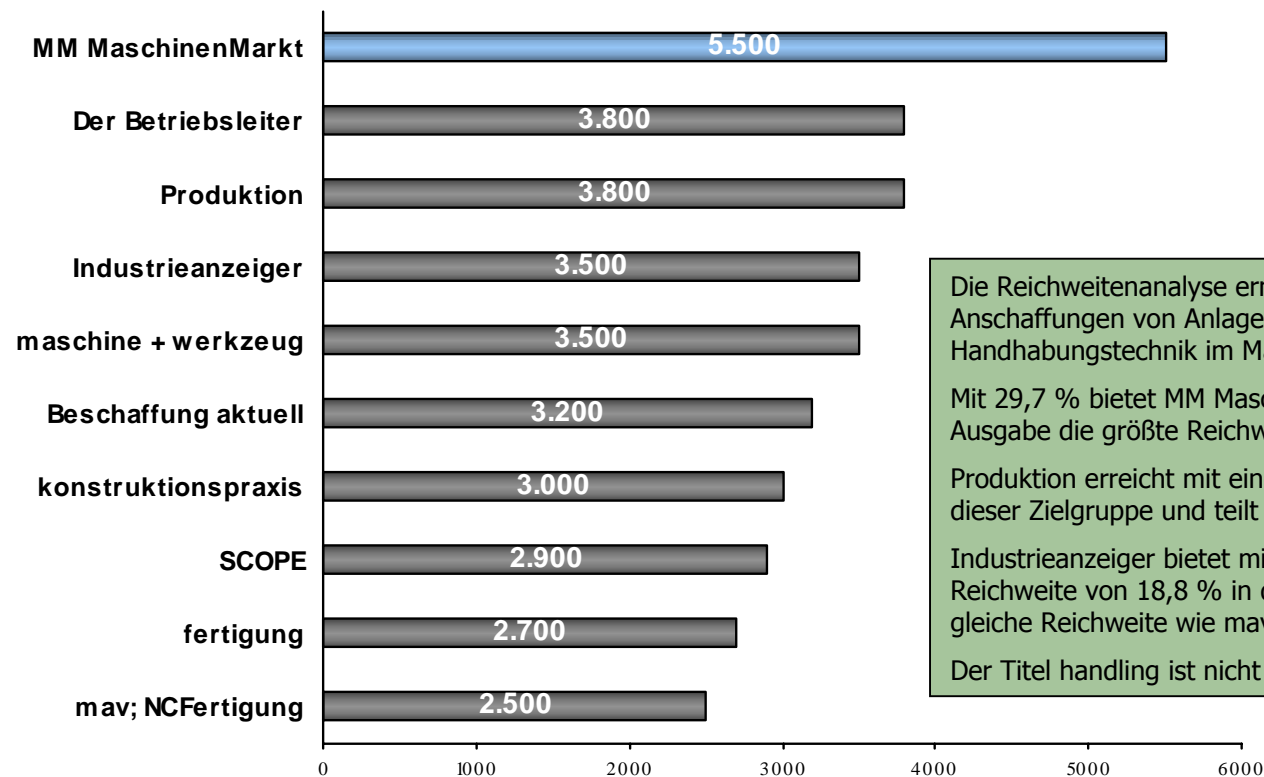
Die Reichweitenanalyse ermittelt 8.400 Entscheider für Anschaffungen im Bereich Robotik im Maschinenbau.

Mit 38,3 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die mit Abstand größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

Produktion erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe nur 25 % dieser Zielgruppe, also 13,3 % weniger als MM, und liegt mit dieser Reichweite nur auf Platz 3.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 8.400 für Anschaffungen im Bereich Robotik

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Anlagen und Systemen der Montage- und Handhabungstechnik im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 18.400 Entscheider für Anschaffungen von Anlagen und Systemen für die Montage- und Handhabungstechnik im Maschinenbau.

Mit 29,7 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

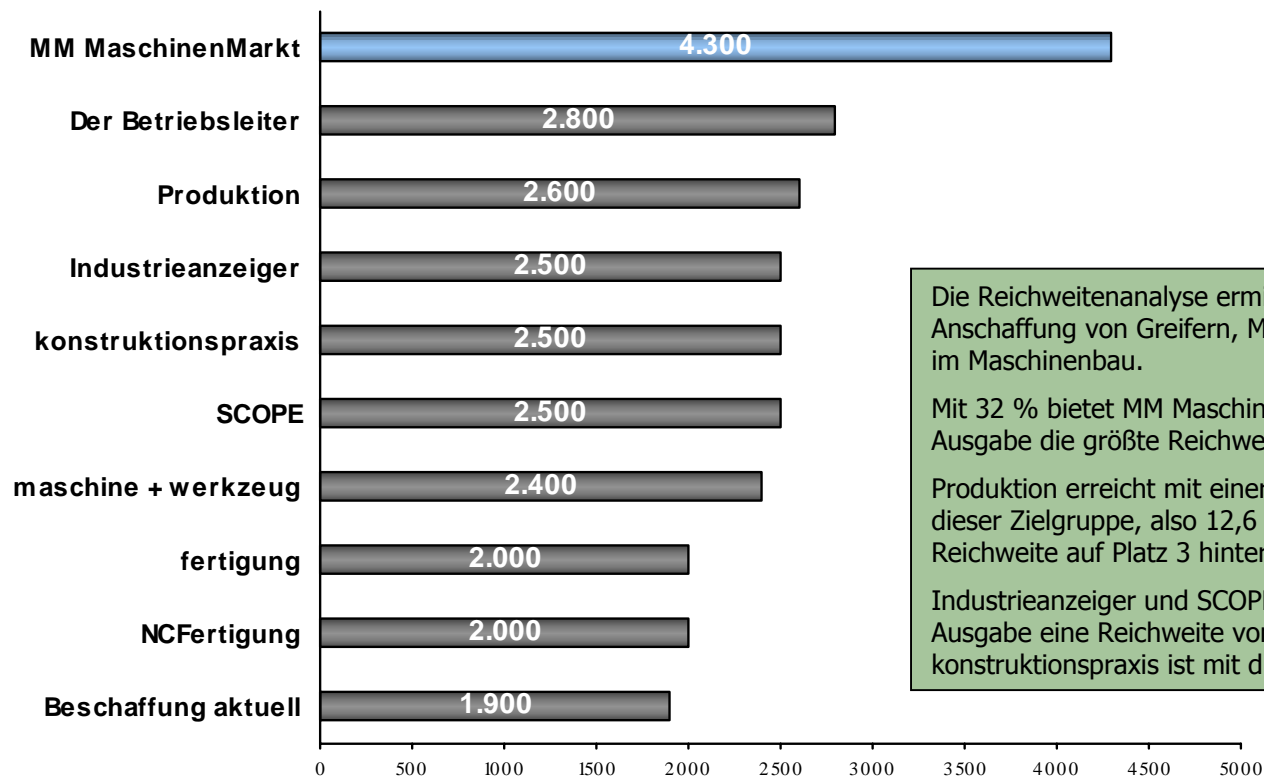
Produktion erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe nur 20,4 % dieser Zielgruppe und teilt sich den 2. Platz mit Der Betriebsleiter.

Industrieanzeiger bietet mit einer durchschnittlichen Ausgabe nur eine Reichweite von 18,8 % in dieser Zielgruppe und erreicht damit die gleiche Reichweite wie mav.

Der Titel handling ist nicht in der Gruppe der TOP 10 dabei.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 18.500 für Anschaffungen von Anlagen und Systemen der Montage- und Handhabungstechnik

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Greifern, Modulen, Spann- und Stoppvorrichtungen im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 13.500 Entscheider für die Anschaffung von Greifern, Modulen, Spann- und Stoppvorrichtungen im Maschinenbau.

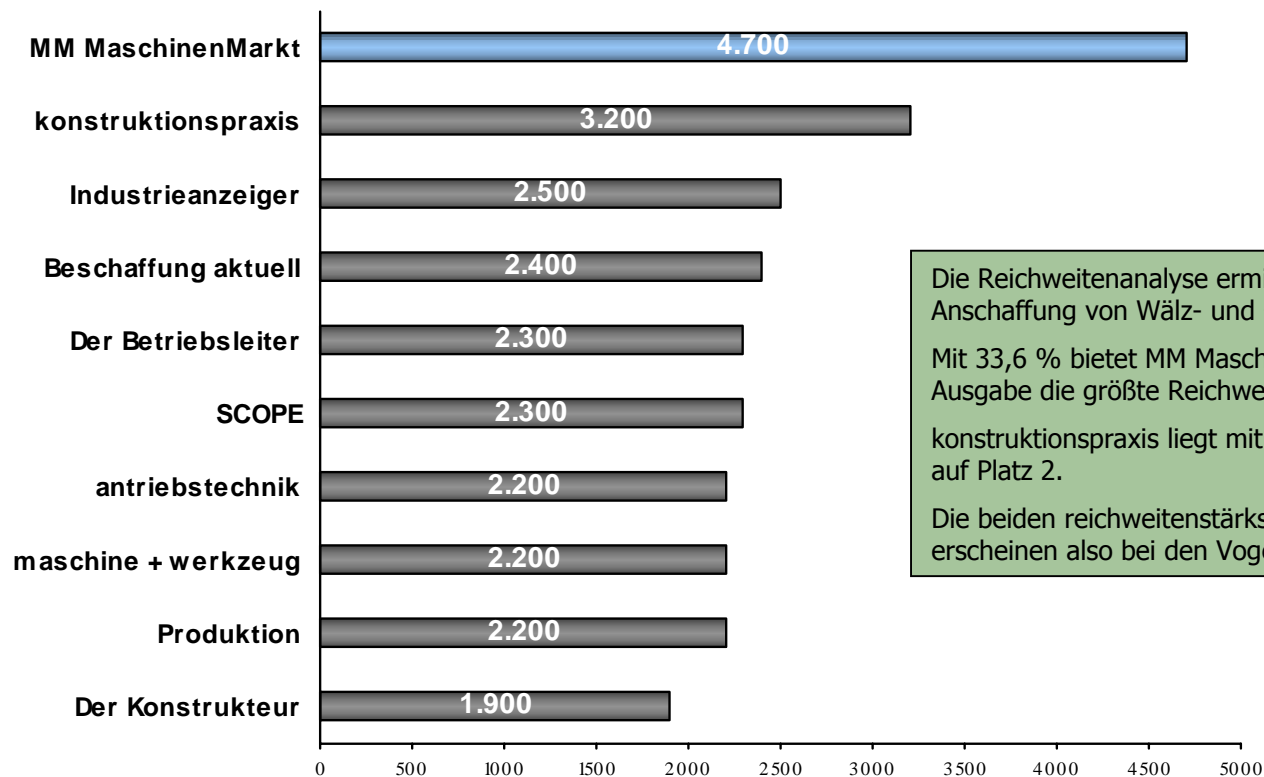
Mit 32 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

Produktion erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe nur 19,4 % dieser Zielgruppe, also 12,6 % weniger als MM, und liegt in Sachen Reichweite auf Platz 3 hinter Der Betriebsleiter.

Industrieanzeiger und SCOPE bieten mit einer durchschnittlichen Ausgabe eine Reichweite von 18,9 % in dieser Zielgruppe. konstruktionspraxis ist mit diesen beiden Titeln auf Augenhöhe.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 13.500 für Anschaffungen von Greifern, Modulen, Spann- und Stoppvorrichtungen

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Wälz- und Gleitlagern im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 14.000 Entscheider für die Anschaffung von Wälz- und Gleitlagern im Maschinenbau.

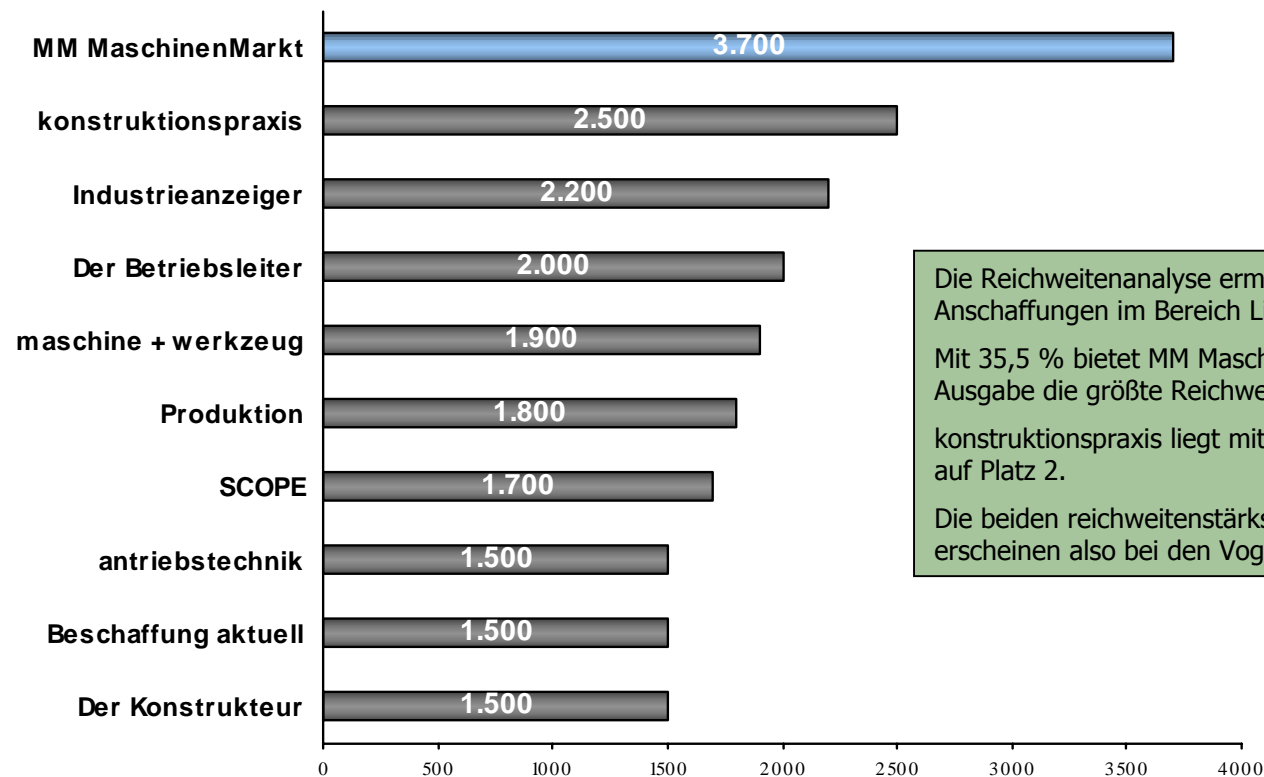
Mit 33,6 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

konstruktionspraxis liegt mit 22,5 % Reichweite in dieser Zielgruppe auf Platz 2.

Die beiden reichweitenstärksten Titel in dieser Entscheiderzielgruppe erscheinen also bei den Vogel Industrie Medien.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 14.000 für Anschaffungen von Wälz- und Gleitlagern

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über Anschaffungen im Bereich Lineartechnik im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 10.500 Entscheider für Anschaffungen im Bereich Lineartechnik im Maschinenbau.

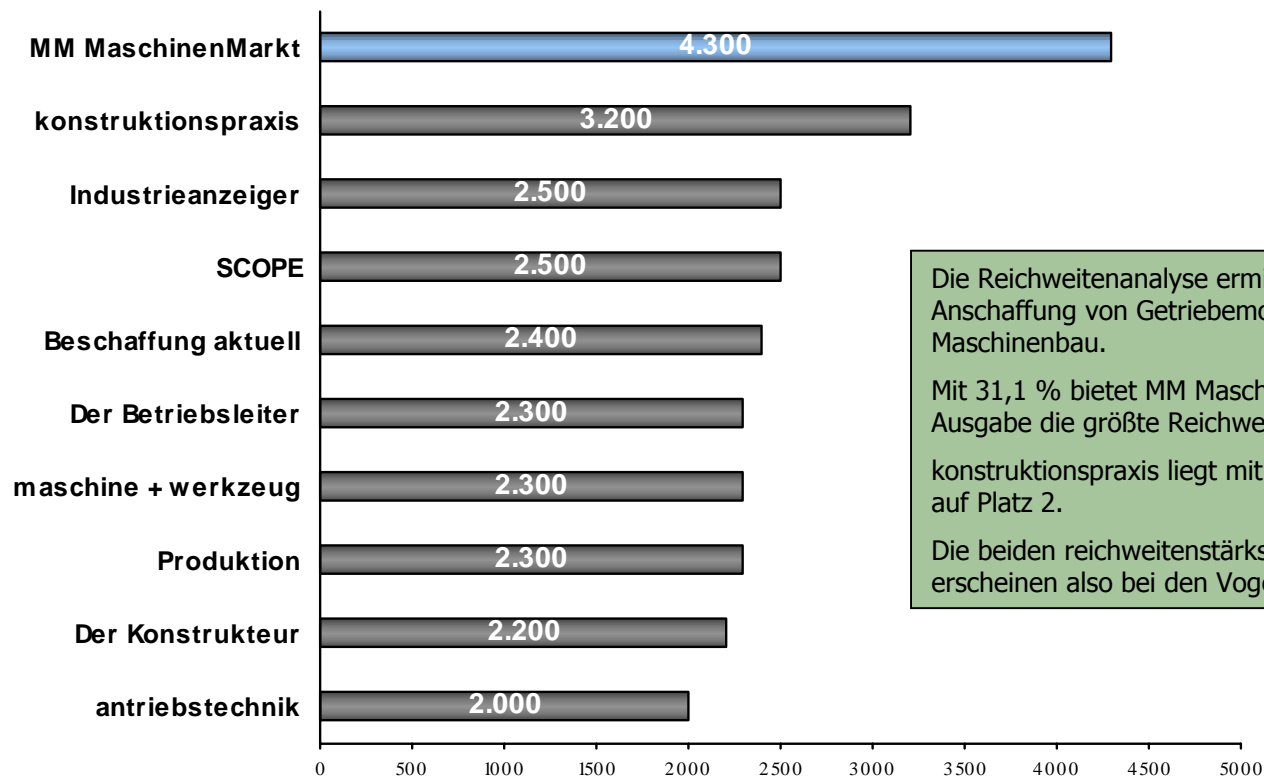
Mit 35,5 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

konstruktionspraxis liegt mit 23,6 % Reichweite in dieser Zielgruppe auf Platz 2.

Die beiden reichweitenstärksten Titel in dieser Entscheiderzielgruppe erscheinen also bei den Vogel Industrie Medien.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 10.500 für Anschaffungen im Bereich Lineartechnik

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über Anschaffungen von Getriebemotoren und Frequenzumrichtern im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 13.900 Entscheider für die Anschaffung von Getriebemotoren und Frequenzumrichtern im Maschinenbau.

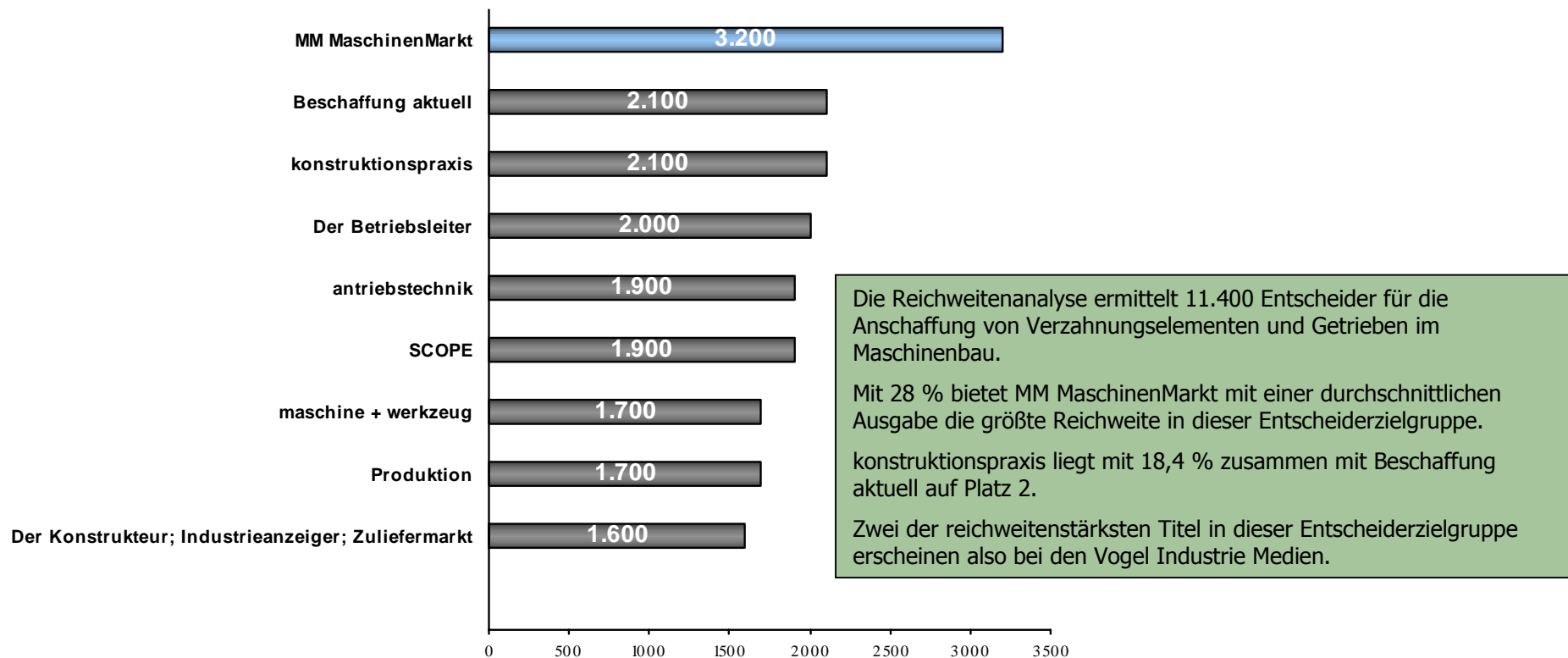
Mit 31,1 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

konstruktionspraxis liegt mit 22,7 % Reichweite in dieser Zielgruppe auf Platz 2.

Die beiden reichweitenstärksten Titel in dieser Entscheiderzielgruppe erscheinen also bei den Vogel Industrie Medien.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 13.900 für Anschaffungen von Getriebemotoren und Frequenzumrichtern

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Verzahnungselementen und Getrieben im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 11.400 Entscheider für die Anschaffung von Verzahnungselementen und Getrieben im Maschinenbau.

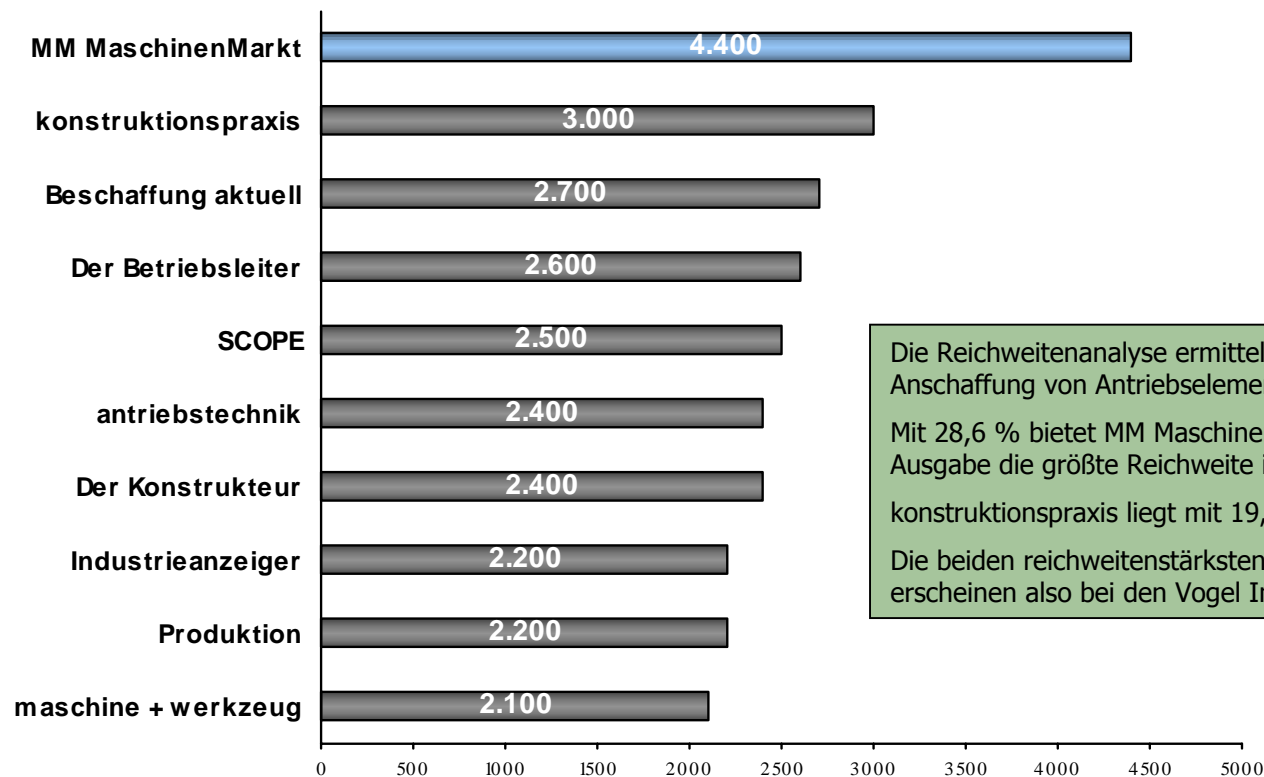
Mit 28 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

konstruktionspraxis liegt mit 18,4 % zusammen mit Beschaffung aktuell auf Platz 2.

Zwei der reichweitenstärksten Titel in dieser Entscheiderzielgruppe erscheinen also bei den Vogel Industrie Medien.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 11.400 für Anschaffungen von Verzahnungselementen und Getrieben

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Antriebselementen im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 15.200 Entscheider für die Anschaffung von Antriebselementen im Maschinenbau.

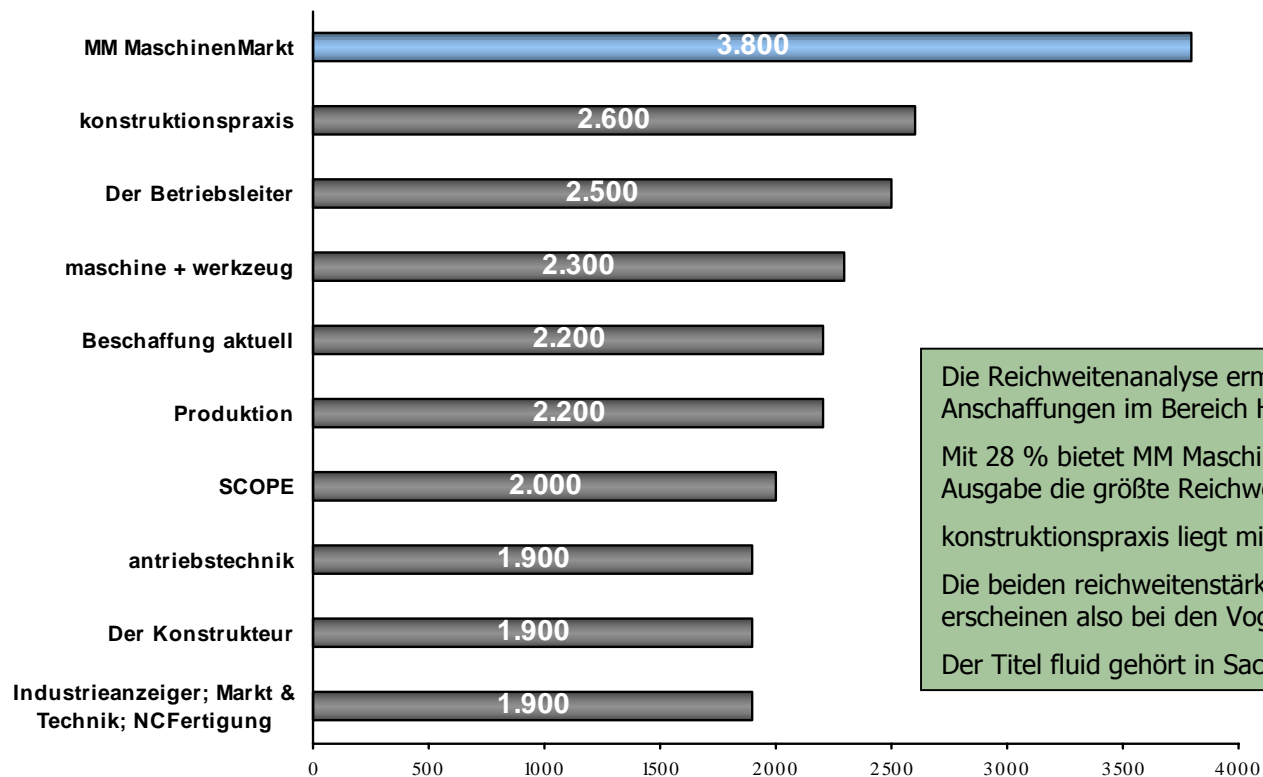
Mit 28,6 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

konstruktionspraxis liegt mit 19,6 % auf Platz 2.

Die beiden reichweitenstärksten Titel in dieser Entscheiderzielgruppe erscheinen also bei den Vogel Industrie Medien.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 15.200 für Anschaffungen von Antriebselementen

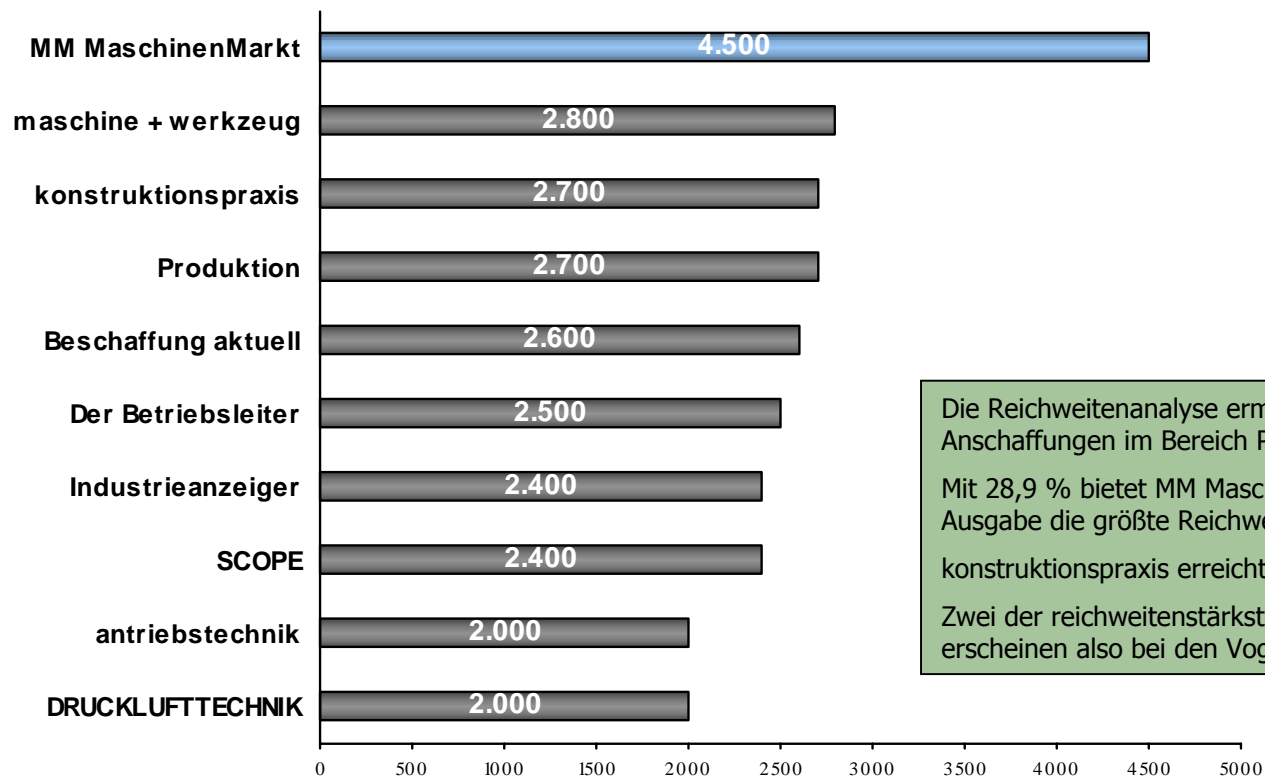
Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über Anschaffungen im Bereich Hydraulik im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 13.700 Entscheider für Anschaffungen im Bereich Hydraulik im Maschinenbau. Mit 28 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe. konstruktionspraxis liegt mit 19,1 % auf Platz 2. Die beiden reichweitenstärksten Titel in dieser Entscheiderzielgruppe erscheinen also bei den Vogel Industrie Medien. Der Titel fluid gehört in Sachen Reichweite nicht zu den TOP 10.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 13.700 für Anschaffungen im Bereich Hydraulik

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über Anschaffungen im Bereich Pneumatik im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 15.500 Entscheider für Anschaffungen im Bereich Pneumatik im Maschinenbau.

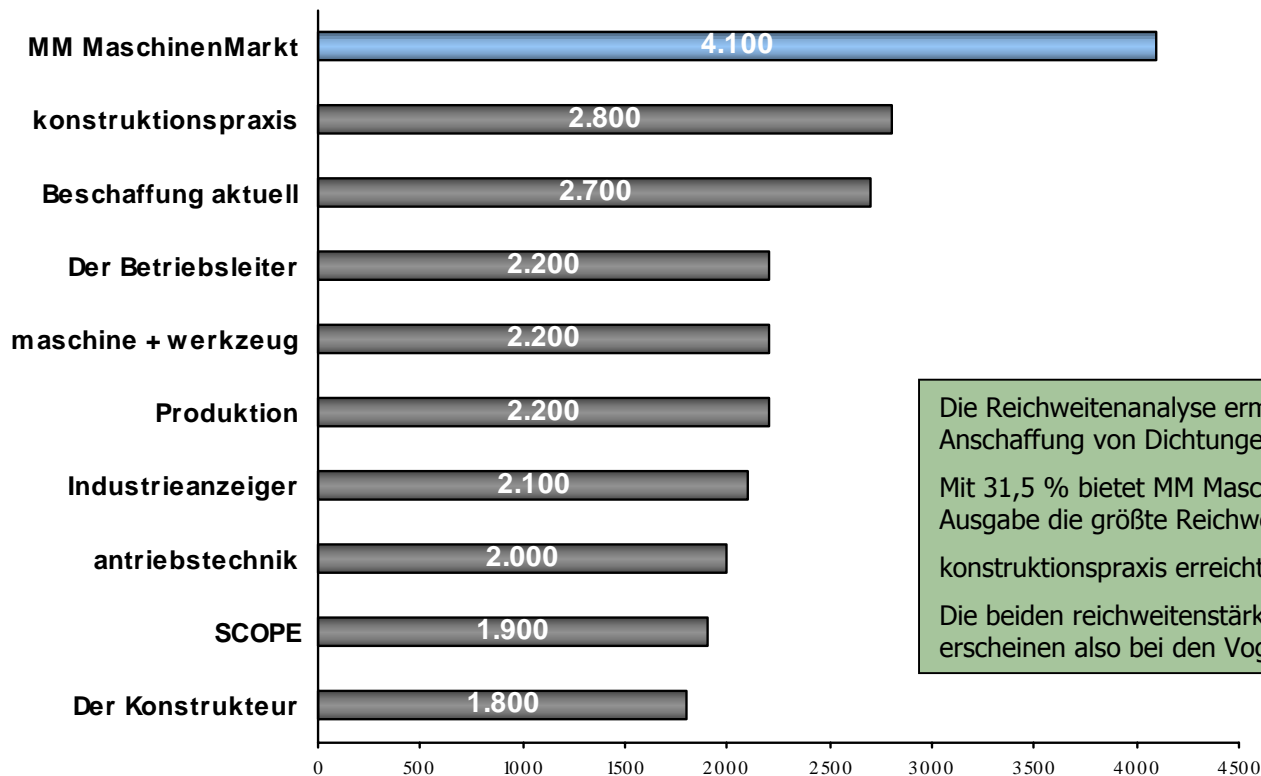
Mit 28,9 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

konstruktionspraxis erreicht mit 17,3 % den drittgrößten Wert.

Zwei der reichweitenstärksten Titel in dieser Entscheiderzielgruppe erscheinen also bei den Vogel Industrie Medien.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 15.500 für Anschaffungen im Bereich Pneumatik

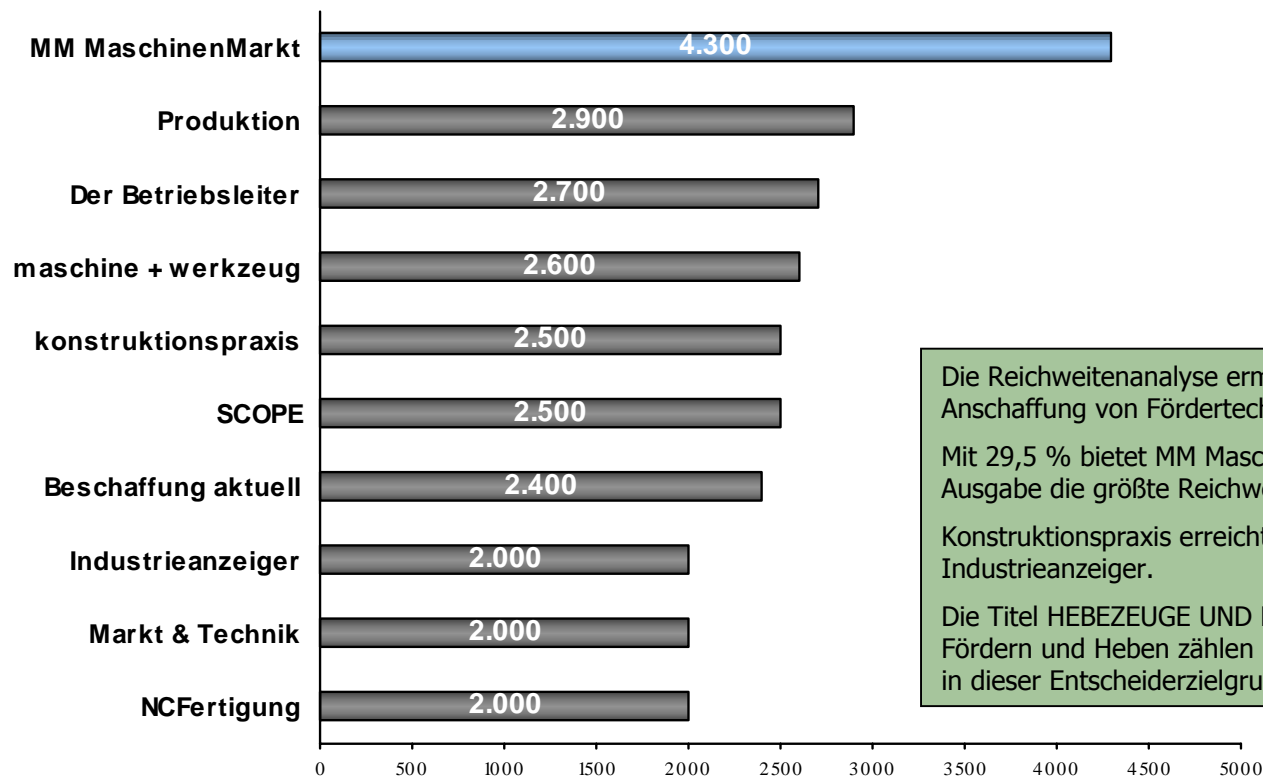
Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Dichtungen im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 13.100 Entscheider für die Anschaffung von Dichtungen im Maschinenbau.
 Mit 31,5 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.
 konstruktionspraxis erreicht mit 21,1 % den 2. Platz.
 Die beiden reichweitenstärksten Titel in dieser Entscheiderzielgruppe erscheinen also bei den Vogel Industrie Medien.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 13.100 für die Anschaffung von Dichtungen

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Fördertechnik im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 14.700 Entscheider für die Anschaffung von Fördertechnik im Maschinenbau.

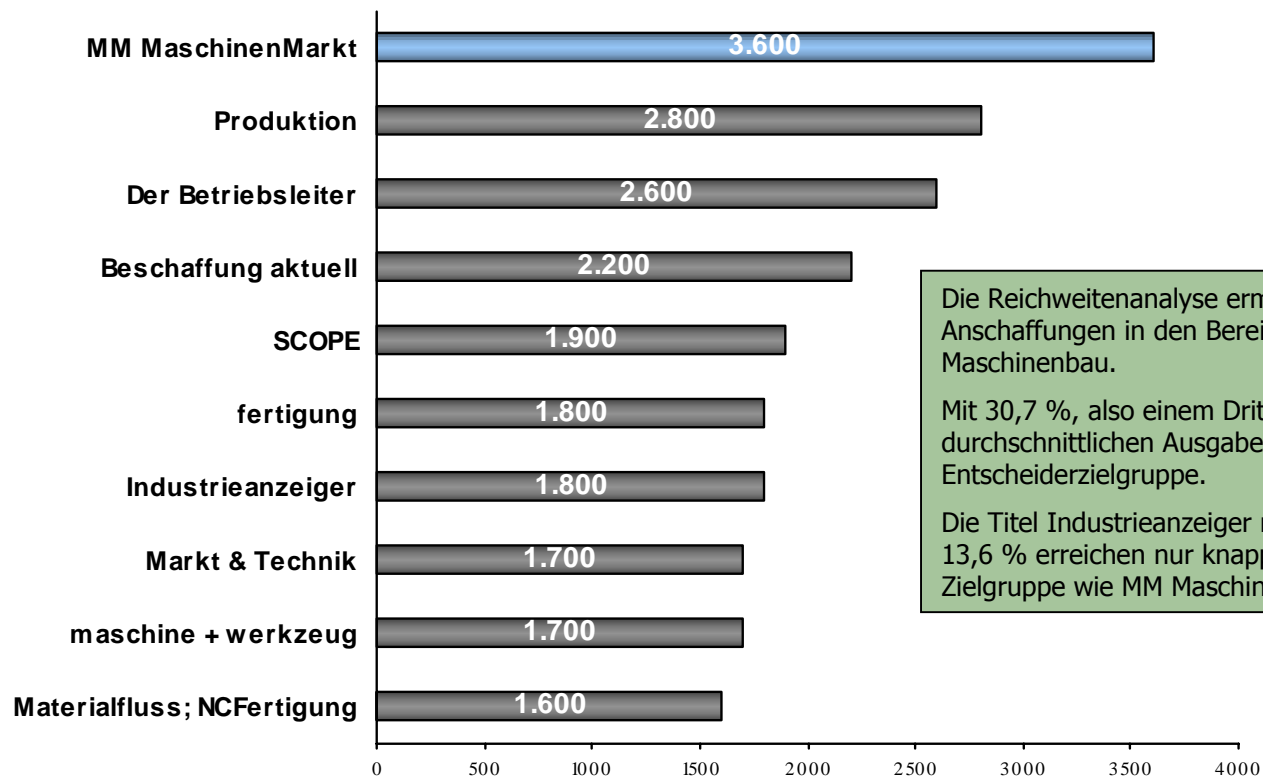
Mit 29,5 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

Konstruktionspraxis erreicht 17,1 % und damit rund 3 % mehr als Industrieanzeiger.

Die Titel HEBEZEUGE UND FÖRDERMITTEL, handling oder f +h Fördern und Heben zählen in Sachen Reichweite nicht zu den TOP 10 in dieser Entscheiderzielgruppe.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 14.700 für die Anschaffung von Fördertechnik

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über Anschaffungen in den Bereichen Intralogistik und Materialfluss im deutschen Maschinenbau



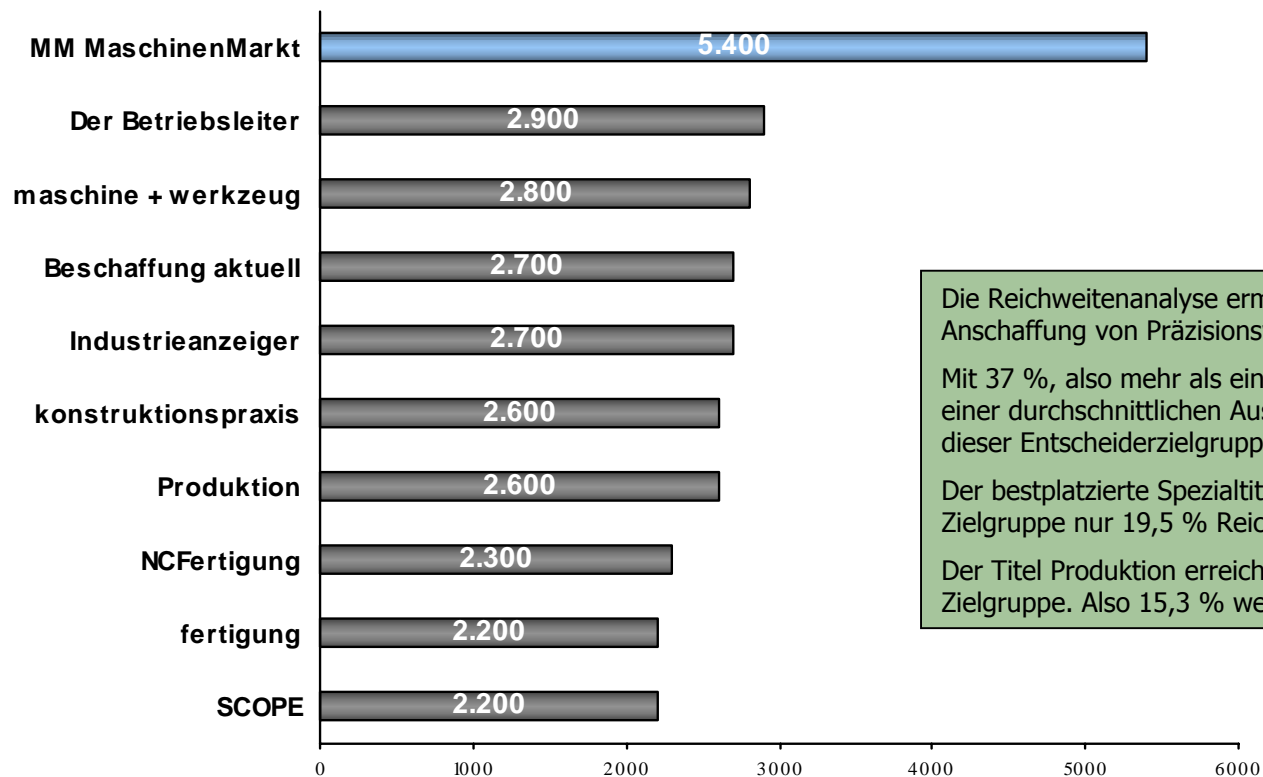
Die Reichweitenanalyse ermittelt 11.700 Entscheider für Anschaffungen in den Bereichen Intralogistik und Materialfluss im Maschinenbau.

Mit 30,7 %, also einem Drittel, bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

Die Titel Industrieanzeiger mit nur 15,5 % und Materialfluss mit nur 13,6 % erreichen nur knapp halb so viele Entscheider in dieser Zielgruppe wie MM MaschinenMarkt.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 11.700 für Anschaffungen in den Bereichen Intralogistik und Materialfluss

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Präzisionswerkzeugen im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 14.500 Entscheider für die Anschaffung von Präzisionswerkzeugen im Maschinenbau.

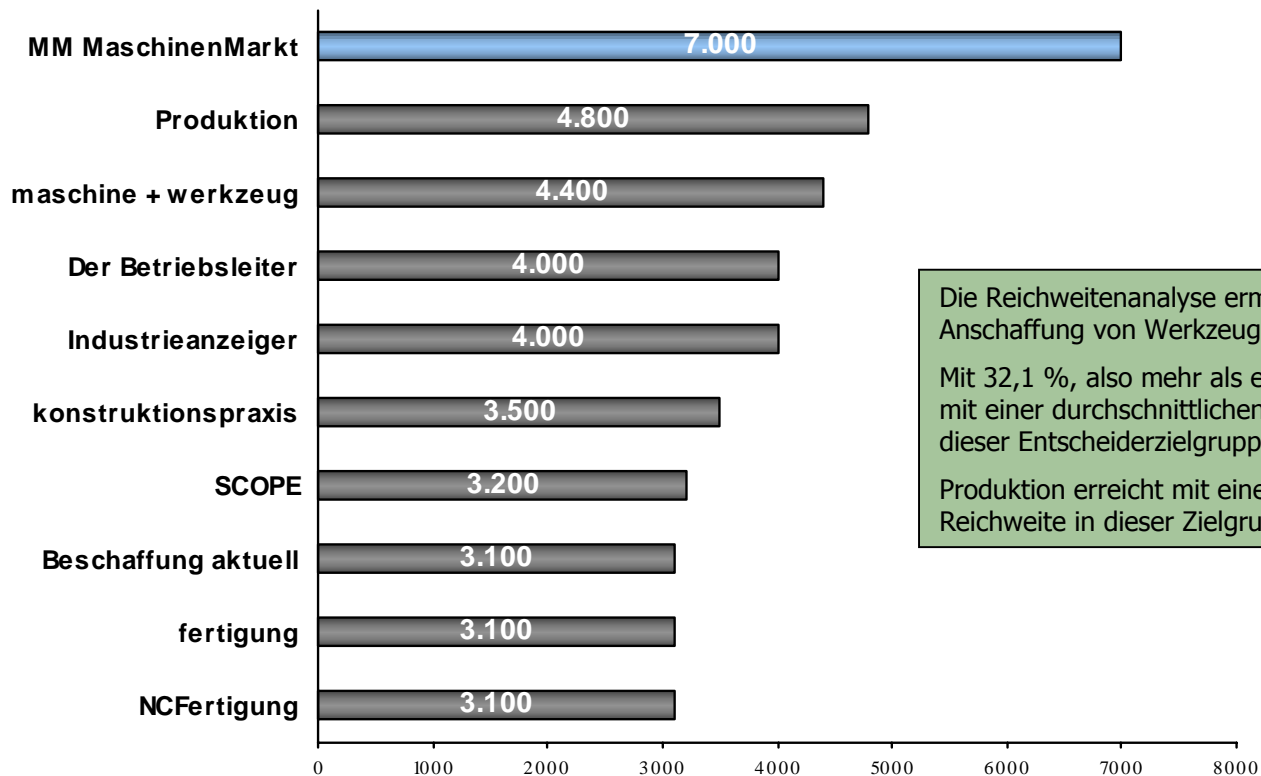
Mit 37 %, also mehr als einem Drittel, bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe deutlich die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

Der bestplatzierte Spezialtitel *maschine + werkzeug* bietet in dieser Zielgruppe nur 19,5 % Reichweite. Also 17,5 % weniger als MM.

Der Titel *Produktion* erreicht nur 21,7 % Reichweite in dieser Zielgruppe. Also 15,3 % weniger als MM.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 14.500 für die Anschaffung von Präzisionswerkzeugen

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über die Anschaffung von Werkzeugmaschinen im deutschen Maschinenbau



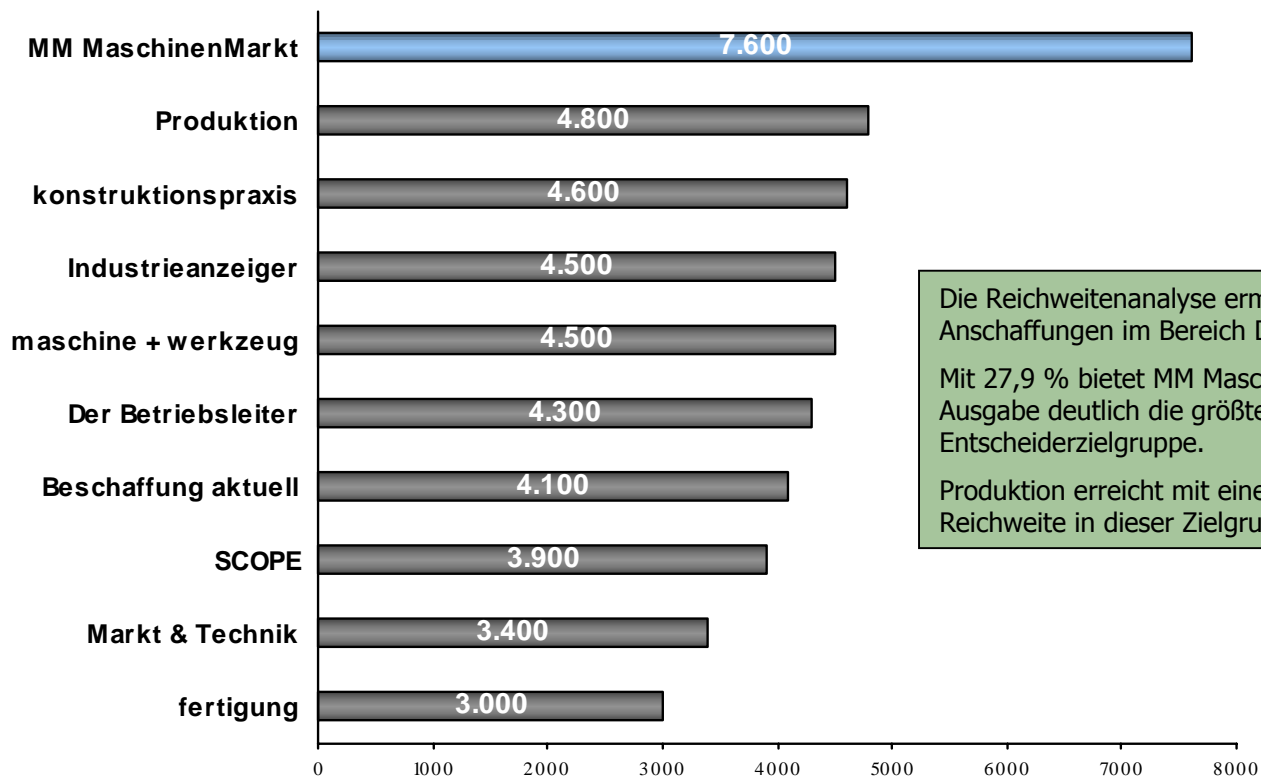
Die Reichweitenanalyse ermittelt 22.000 Entscheider für die Anschaffung von Werkzeugmaschinen im Maschinenbau.

Mit 32,1 %, also mehr als einem Drittel, bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe deutlich die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

Produktion erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe nur 21,7 % Reichweite in dieser Zielgruppe. Also rund 10 % weniger als MM.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 22.000 für die Anschaffung von Werkzeugmaschinen

Die 10 reichweitenstärksten Fachzeitschriften bei Entscheidern über Anschaffungen im Bereich Dienstleistungen im deutschen Maschinenbau



Die Reichweitenanalyse ermittelt 27.200 Entscheider für Anschaffungen im Bereich Dienstleistungen im Maschinenbau.

Mit 27,9 % bietet MM MaschinenMarkt mit einer durchschnittlichen Ausgabe deutlich die größte Reichweite in dieser Entscheiderzielgruppe.

Produktion erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe nur 17,8 % Reichweite in dieser Zielgruppe. Also rund 10 % weniger als MM.

Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1-Wert); Hochrechnungsbasis sind 35.100 ermittelte berufliche Entscheider in deutschen Maschinenbauunternehmen, davon 27.200 für Anschaffungen im Bereich Dienstleistungen

Fachzeitschriften und ihre Reichweiten

▶ Überschneidungen der einzelnen Titel

Inwiefern überschneidet sich die Reichweite von MM MaschinenMarkt mit der anderer Industrietitel?

Nur 37 % der Entscheider, die MM MaschinenMarkt erreicht, nutzen auch Industrieanzeiger.

Nur 32 % der Entscheider, die MM MaschinenMarkt erreicht, nutzen auch Produktion.

Nur 25 % der Entscheider, die MM MaschinenMarkt erreicht, nutzen auch SCOPE.

Aber:

63 % der Entscheider, die Industrieanzeiger erreicht, nutzen auch den MM.

51 % der Entscheider, die Produktion erreicht, nutzen auch den MM.

46 % der Entscheider, die SCOPE erreicht, nutzen auch den MM.

Also:

MM MaschinenMarkt bietet die größte Exklusiv-Reichweite bei den Entscheidern im Maschinenbau.